



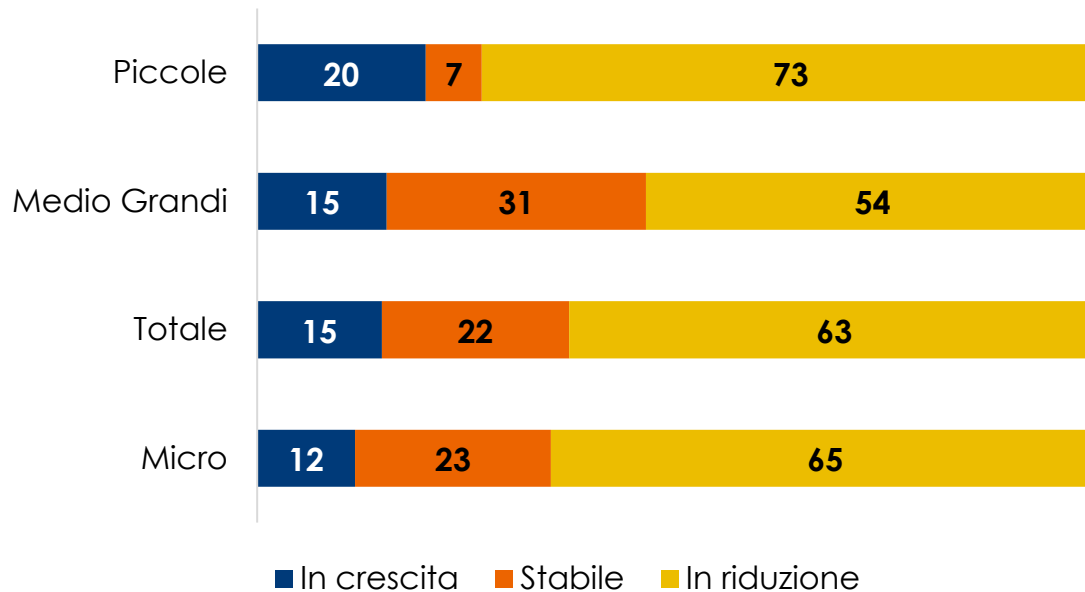
Le attese degli operatori del settore orafo

Sara Giusti - Economista
Research Department

Arezzo, 9 maggio 2026

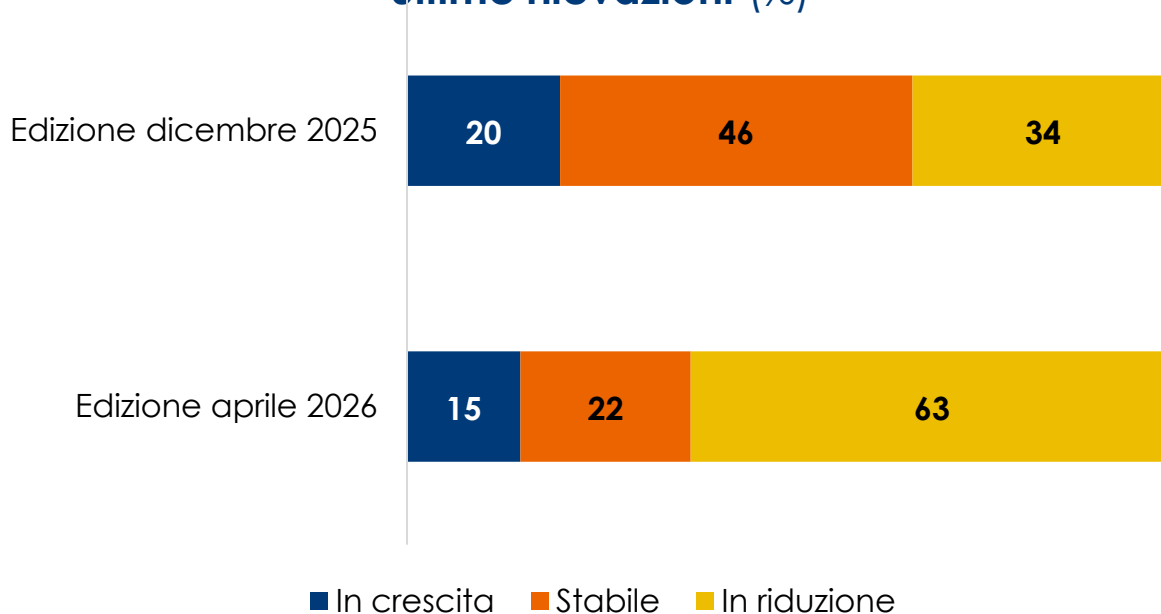
Il 15% del campione prevede una crescita del fatturato nel 2026...

Andamento fatturato 2026 verso 2025 per classe dimensionale (%)



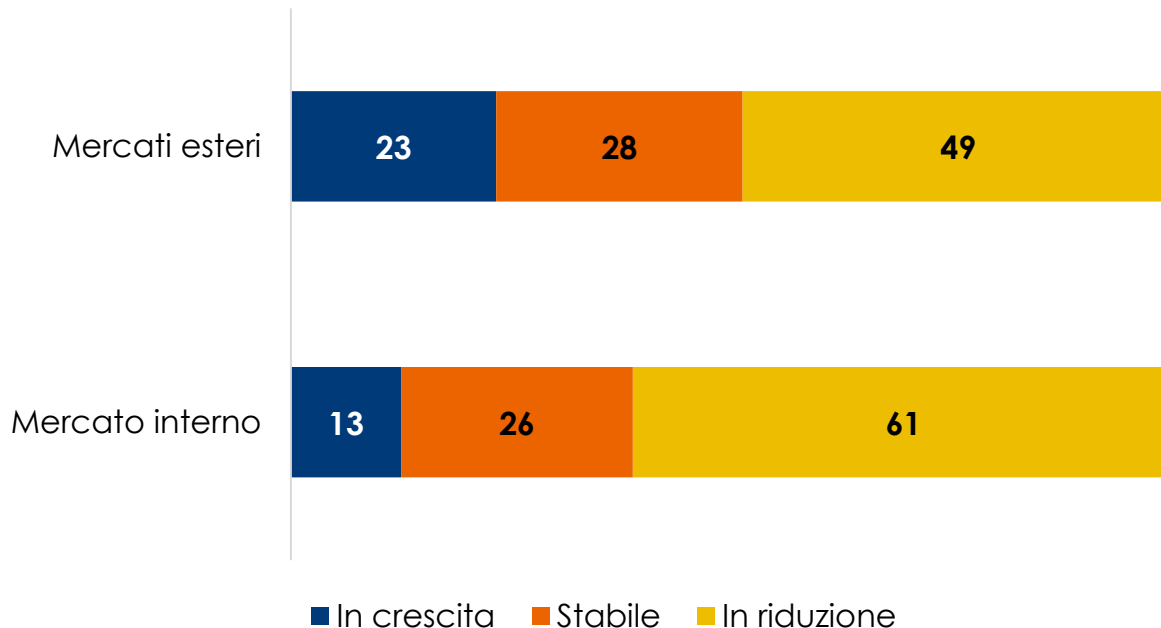
...ma rispetto a dicembre è quasi raddoppiata la quota di chi prevede un calo del fatturato

Andamento fatturato 2026 verso 2025: confronto tra le ultime rilevazioni (%)



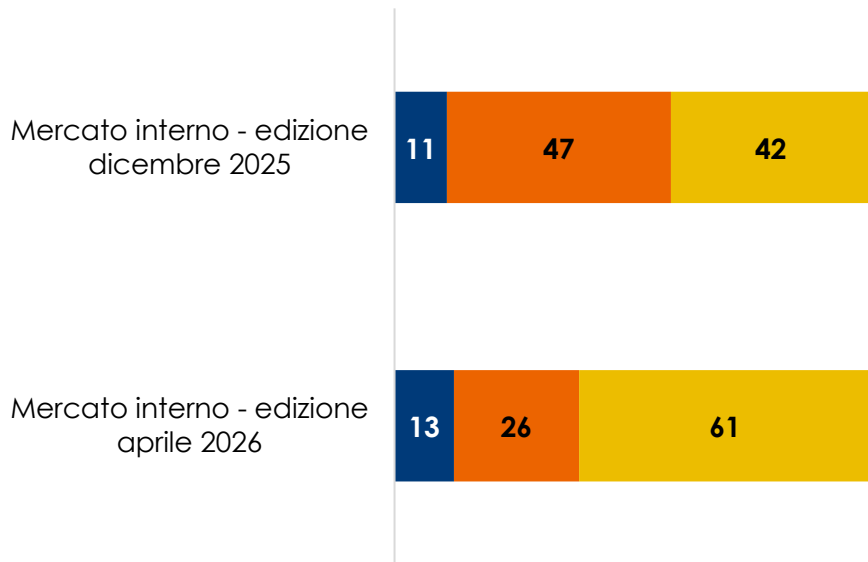
La spinta dei mercati internazionali resta maggiore...

Andamento fatturato 2026 verso 2025 per tipologia mercato (%)



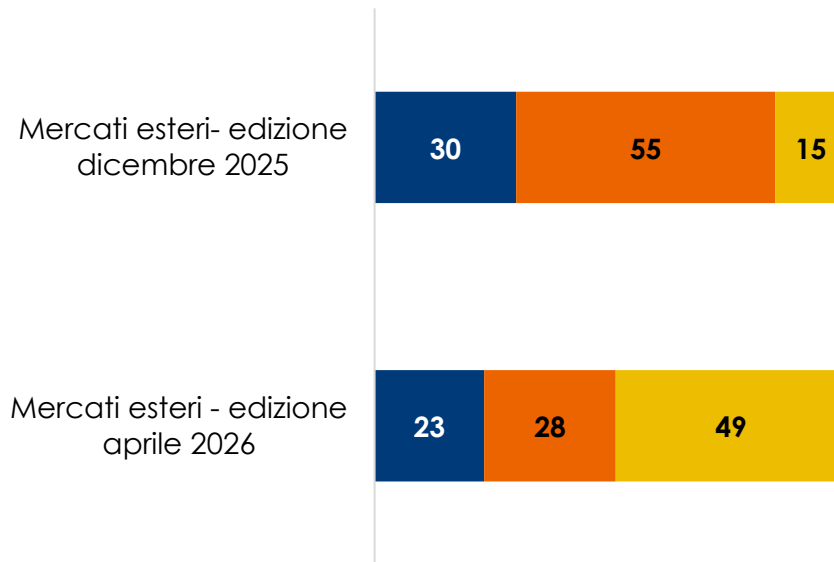
...anche se un'impresa su due prevede una riduzione

Andamento fatturato 2026 verso 2025 – mercato interno (%)



■ In crescita ■ Stabile ■ In riduzione

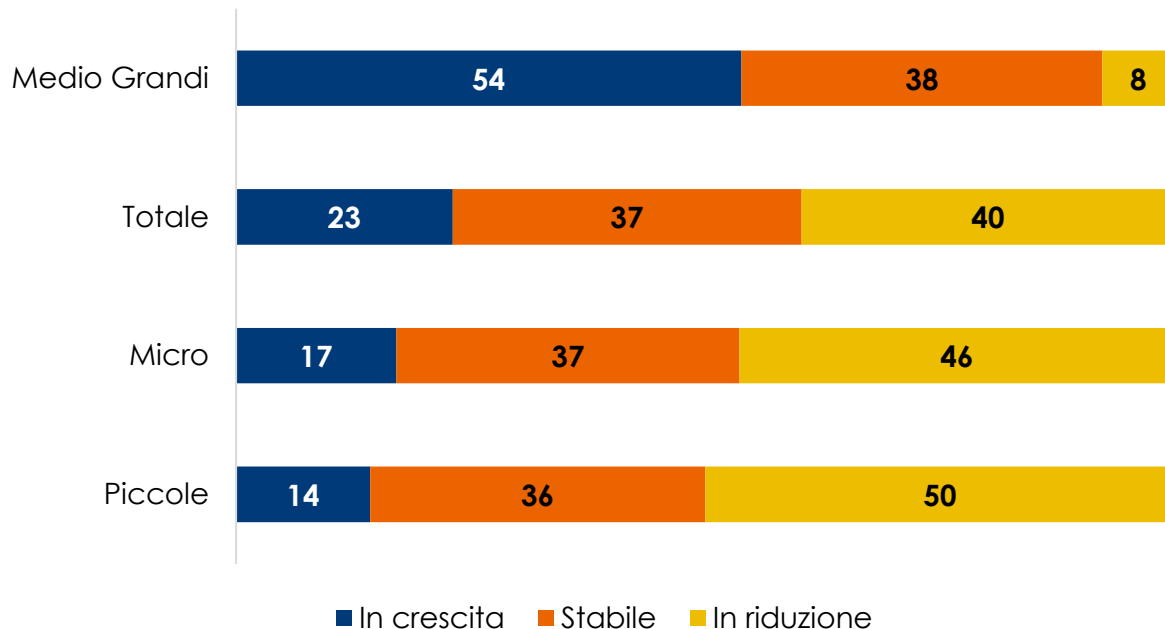
Andamento fatturato 2026 verso 2025 – mercati esteri (%)



■ In crescita ■ Stabile ■ In riduzione

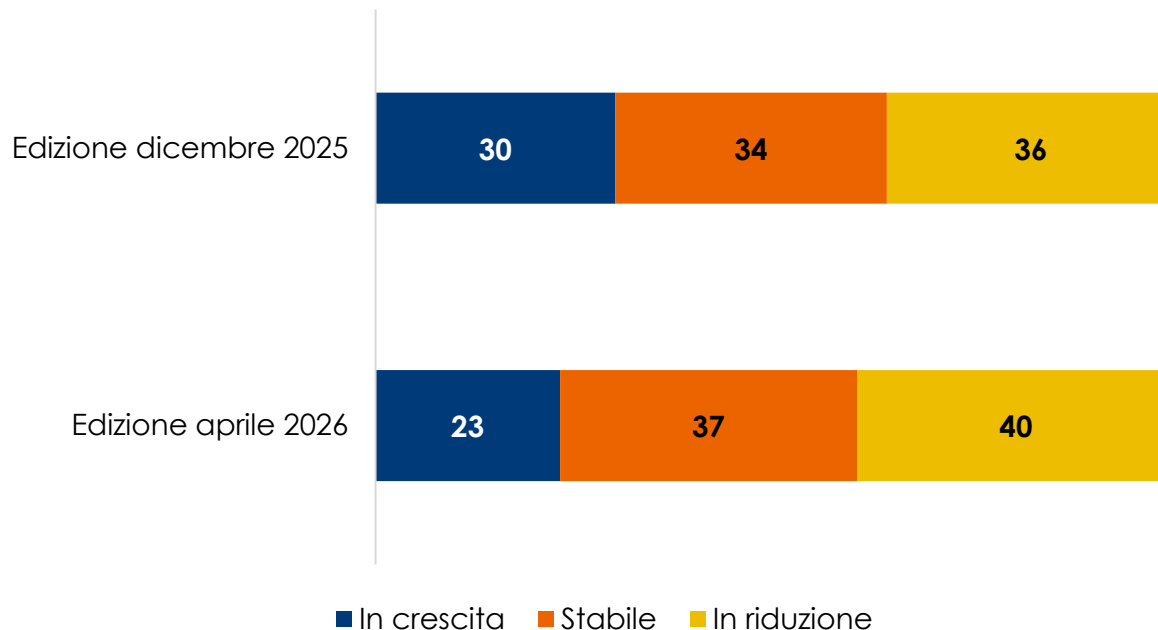
Buona propensione a investire tra le Medio Grandi...

Andamento investimenti 2026 verso 2025 per classe dimensionale (%)



...e complessivamente prospettive confermate

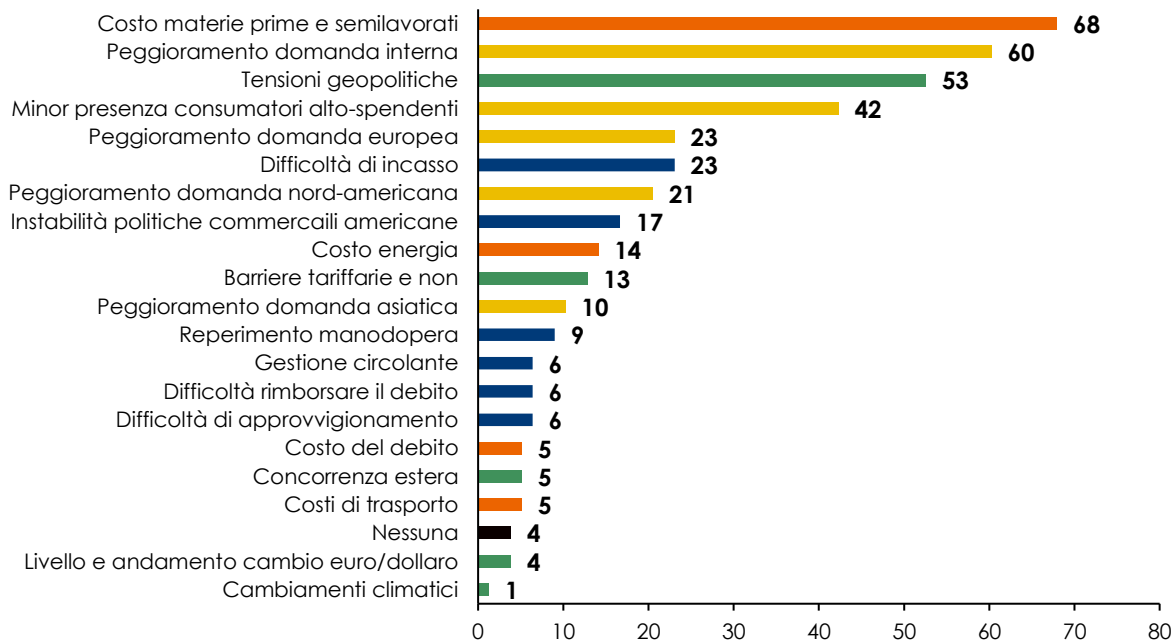
Andamento investimenti 2026 verso 2025: confronto tra le ultime rilevazioni (%)



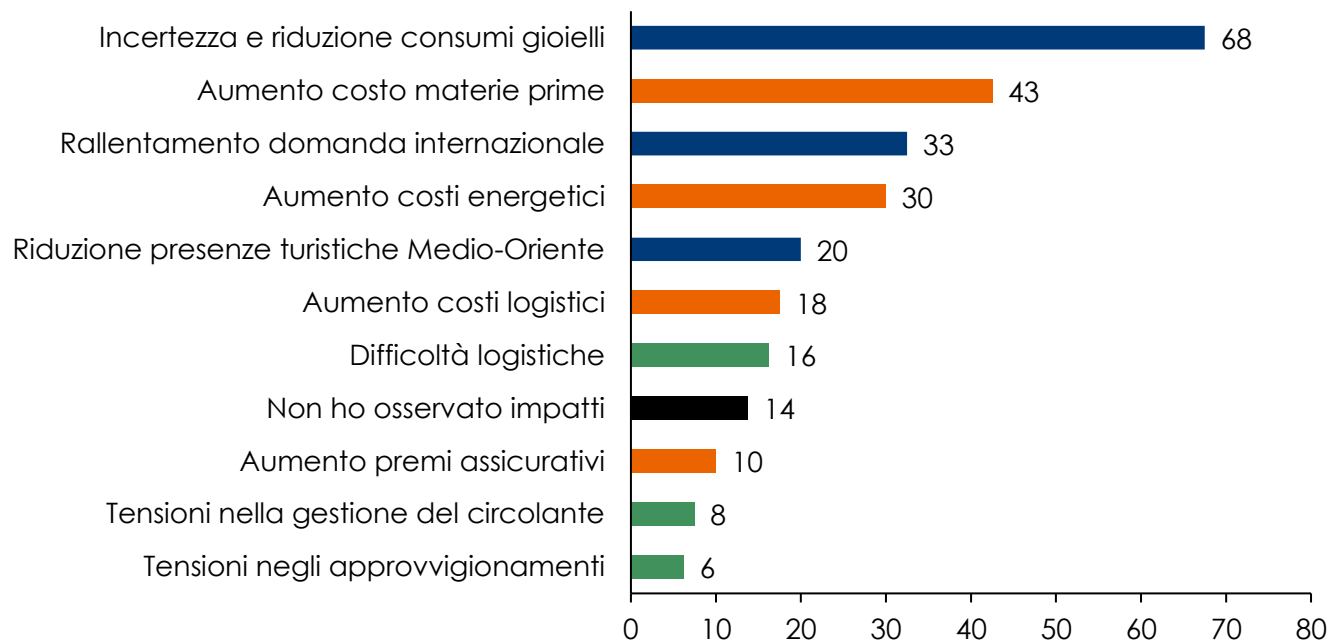
Costi, condizioni di domanda e instabilità geopolitica le principali difficoltà...

7

Le principali difficoltà che le imprese devono affrontare
(%; possibili più risposte)



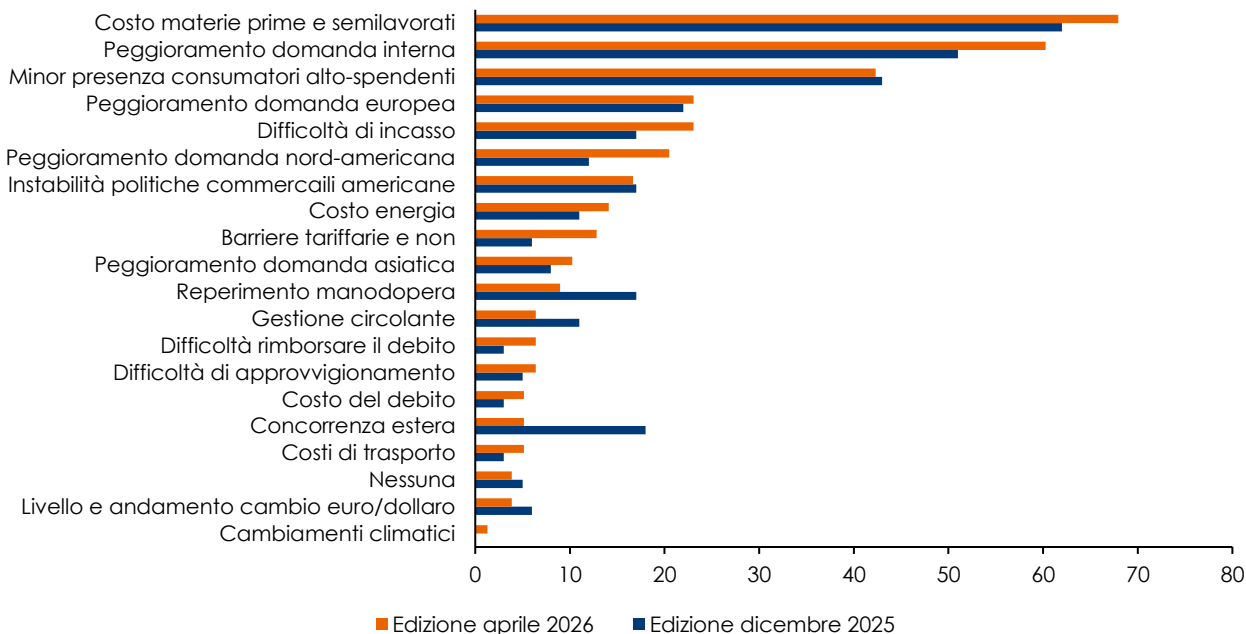
I principali impatti osservati in seguito al conflitto in Iran (%; possibili più risposte)



Nota: i colori delle barre distinguono in arancione i costi, in blu la domanda, in verde la gestione dei processi aziendali. Fonte: indagine «Club Orafici» – Intesa Sanpaolo edizione aprile 2026

Rispetto a dicembre crescono i timori sulla domanda (soprattutto interna) e sulle tensioni finanziarie

Le principali difficoltà che le imprese devono affrontare
(%; possibili più risposte)



Le strategie delle imprese orientate allo sviluppo commerciale e al perfezionamento dell'offerta...

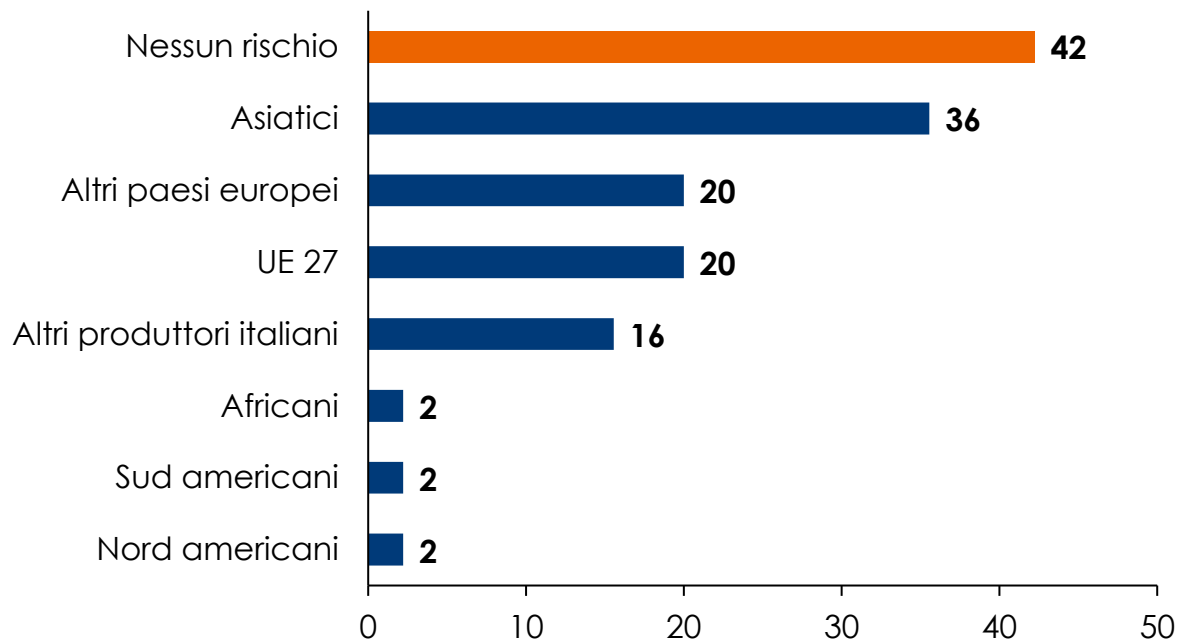
Le principali strategie in risposta alle difficoltà delle imprese
(%; possibili più risposte)



Nota: i colori delle barre distinguono in arancione internazionalizzazione e partner commerciali, in blu prodotti e processi, in giallo strumenti di copertura, in verde investimenti green. Fonte: indagine «Club Orafii» – Intesa Sanpaolo edizione aprile 2026

...che mostra una buona tenuta nella competitività

Nell'attuale contesto, c'è il rischio che la sua impresa perda competitività rispetto a concorrenti... (%; possibili più risposte, netto «non so»)



Le risposte alle politiche commerciali statunitensi: prevale la ricerca di nuovi clienti

Come si sta muovendo la sua impresa nel mercato americano, in considerazione dell'attuale politica commerciale statunitense (%; possibili più risposte, netto «non so»)

