



Club degli Orafi Italia
L'INTELLIGENZA ITALIANA NEL GIOIELLO

INTESA  **SANPAOLO**

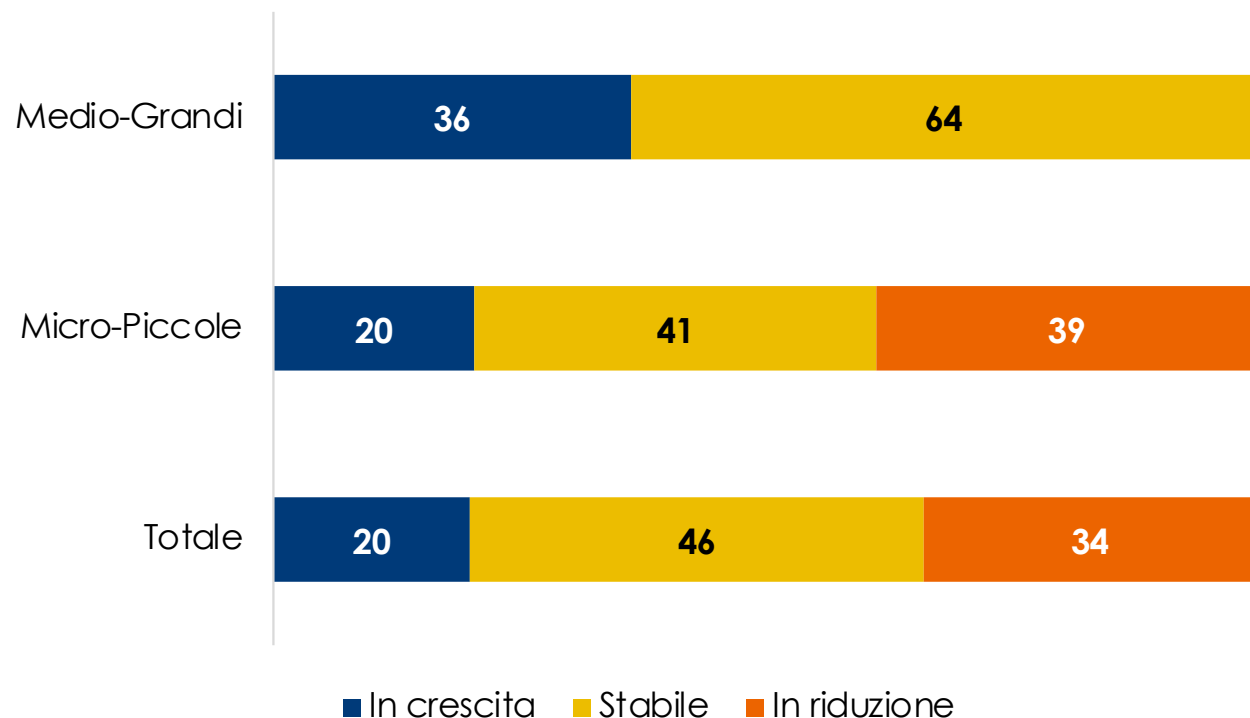
Il sentiment degli operatori

Augusto Ungarelli – Delegato Centro Studi Club degli Orafi Italia

Vicenza, 16 gennaio 2026

1 impresa su 5 prevede una crescita del fatturato nel 2026

Andamento fatturato 2026 verso 2025 per classe dimensionale (%)

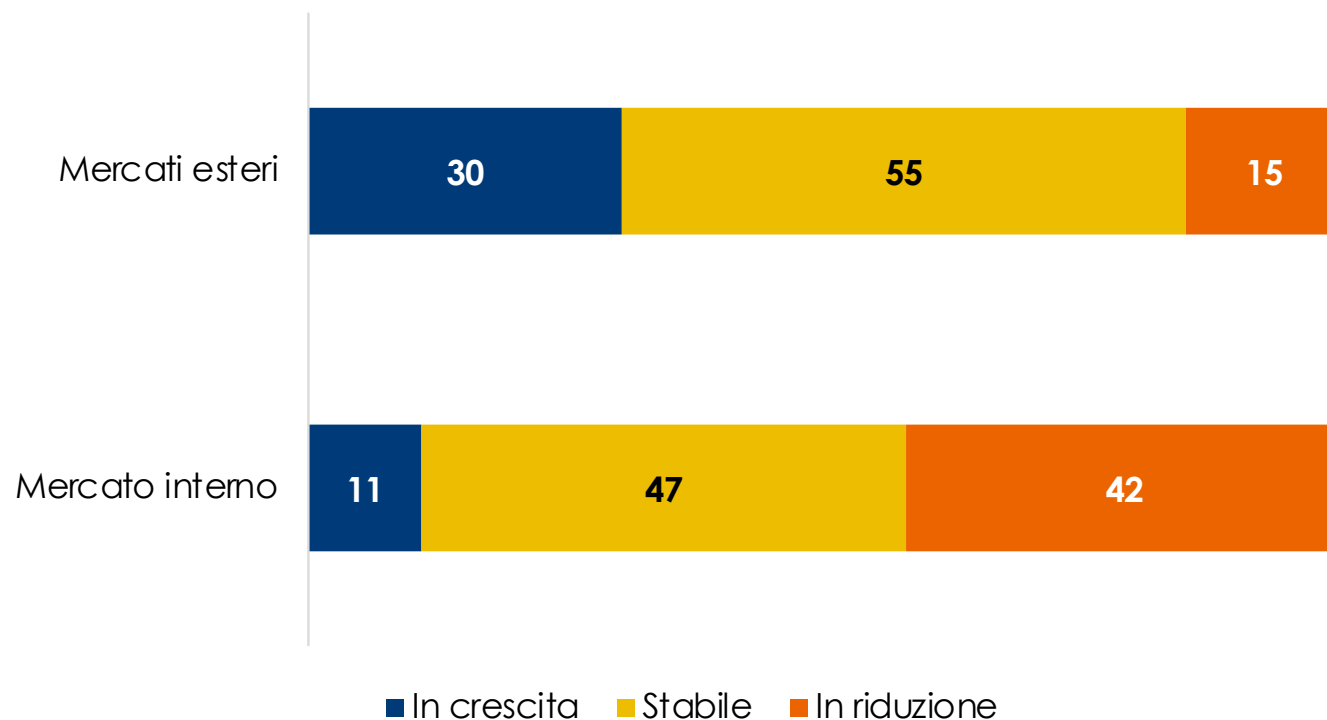


- **Nessuna** impresa di dimensioni maggiori della categoria **Medio-Grandi** ha dichiarato **attese di calo del fatturato**
- La quota di imprese che prevede un aumento del fatturato nel 2026 sale al **35% per le imprese di produzione** (10% per le imprese del commercio)

Resta prioritaria la spinta dei mercati internazionali

2

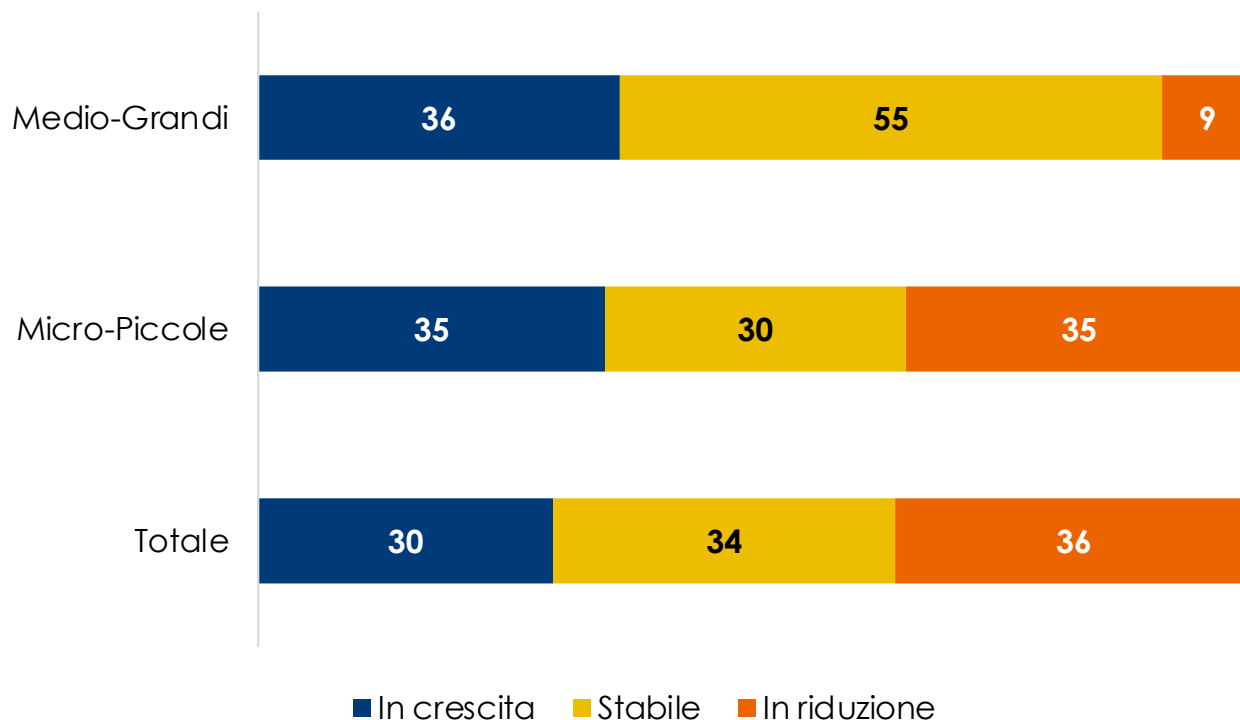
Andamento fatturato 2026 verso 2025 per tipologia mercato (%)



Buona propensione a investire per tutte le dimensioni

3

Andamento investimenti 2026 verso 2025 per classe dimensionale (%)

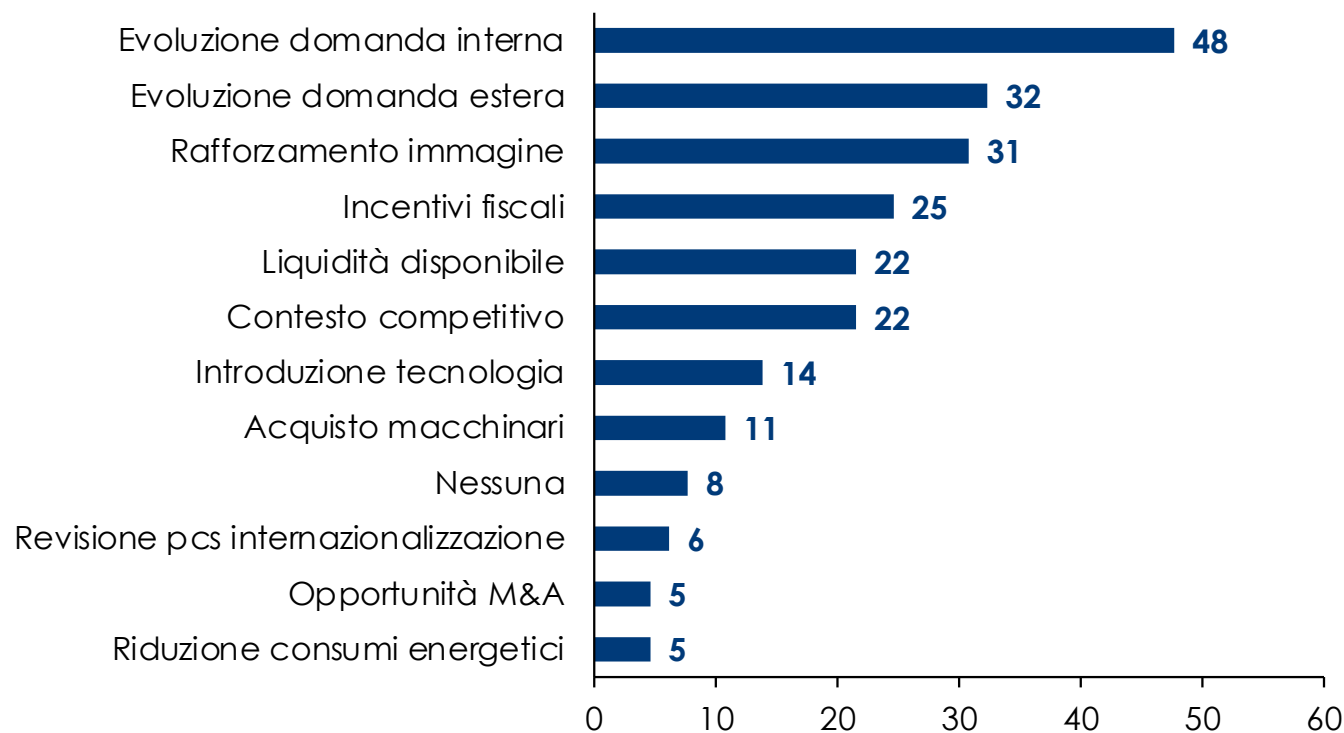


- La **propensione a investire** risulta **elevata** sia per le imprese **Medio-Grandi**, sia per le **imprese di dimensioni minori**
- Più elevata tra le **Micro-Piccole** imprese la quota di aziende che **stima un calo degli investimenti con una quota di più di un'impresa su tre**

Guidano le opportunità sull'evoluzione della domanda nazionale ed estera...

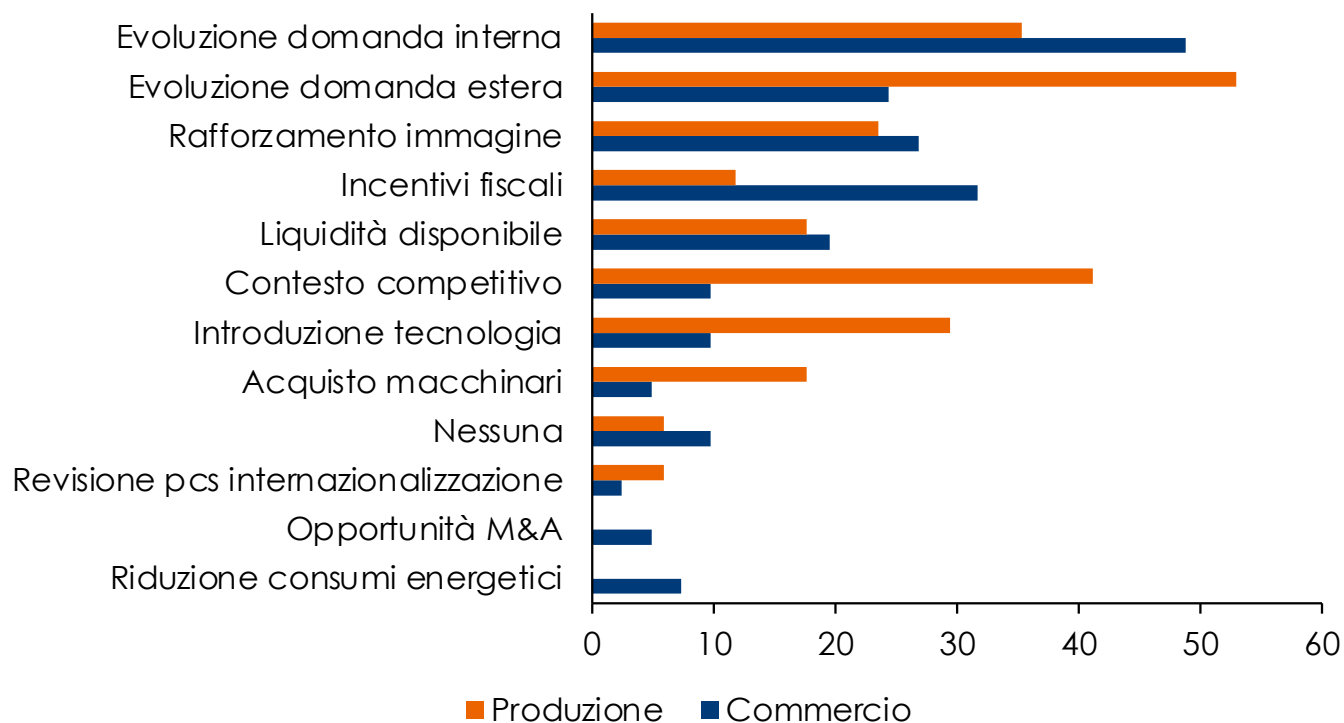
4

Fattori che incideranno maggiormente come spinta sull'evoluzione degli investimenti (%) (%; possibili più risposte)



...rispettivamente per le imprese di commercio e produzione

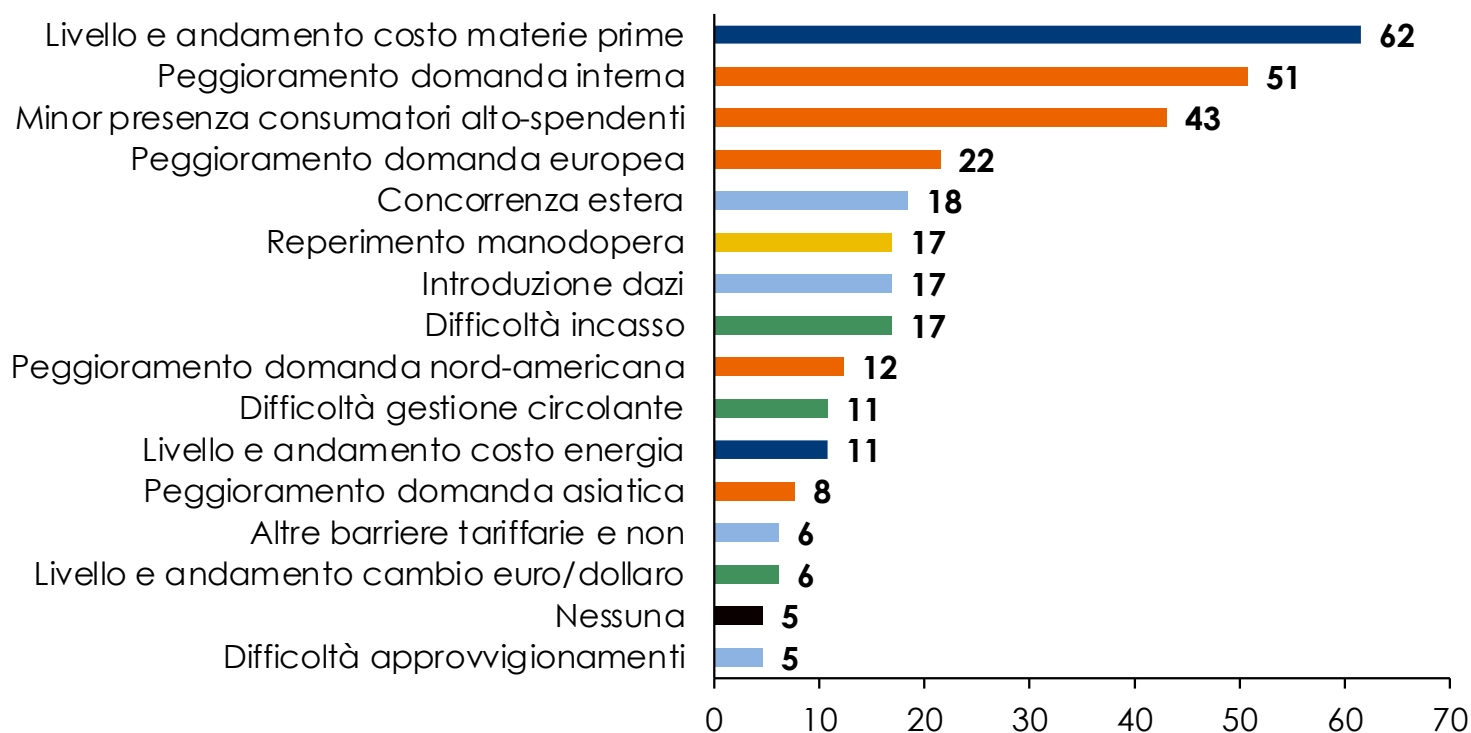
Fattori che incideranno maggiormente come spinta sull'evoluzione degli investimenti per comparto di attività (%; possibili più risposte)



Il costo delle materie prime la difficoltà più sentita...

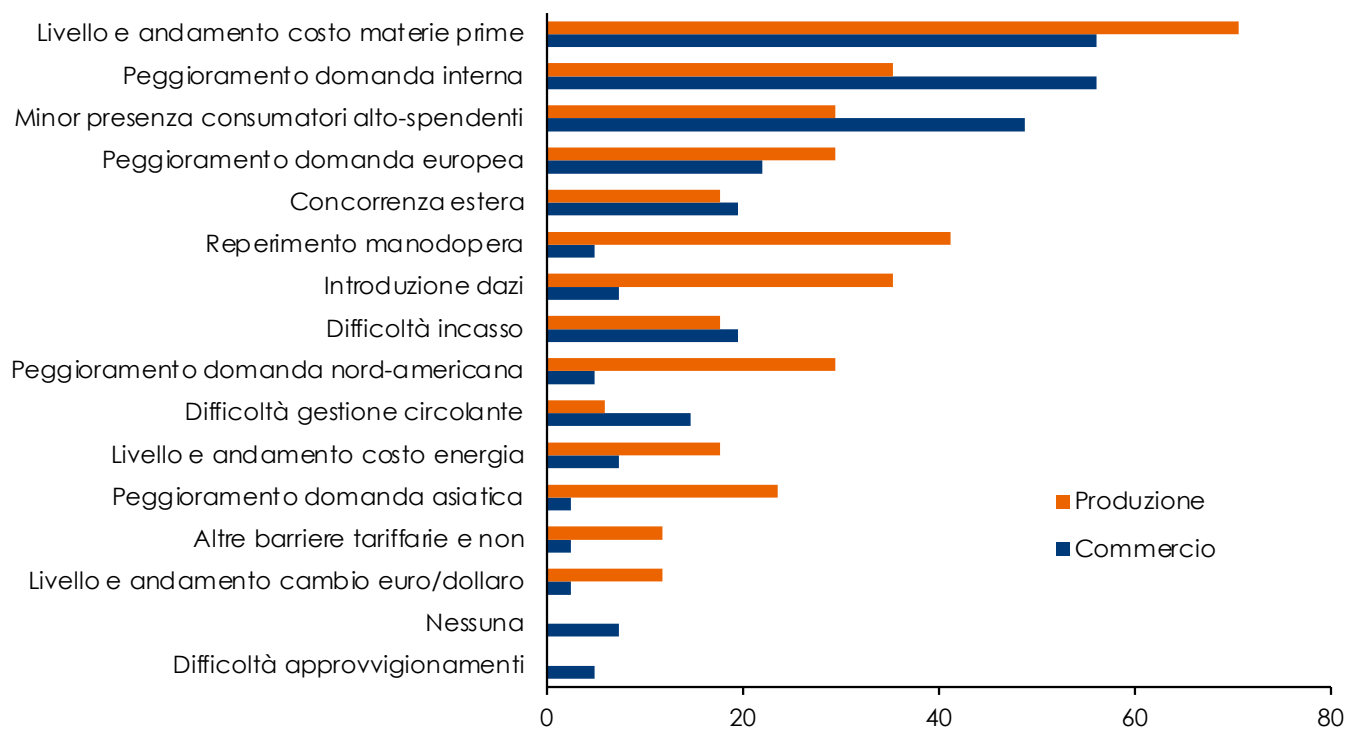
6

Le principali difficoltà che le imprese devono affrontare (%; possibili più risposte)



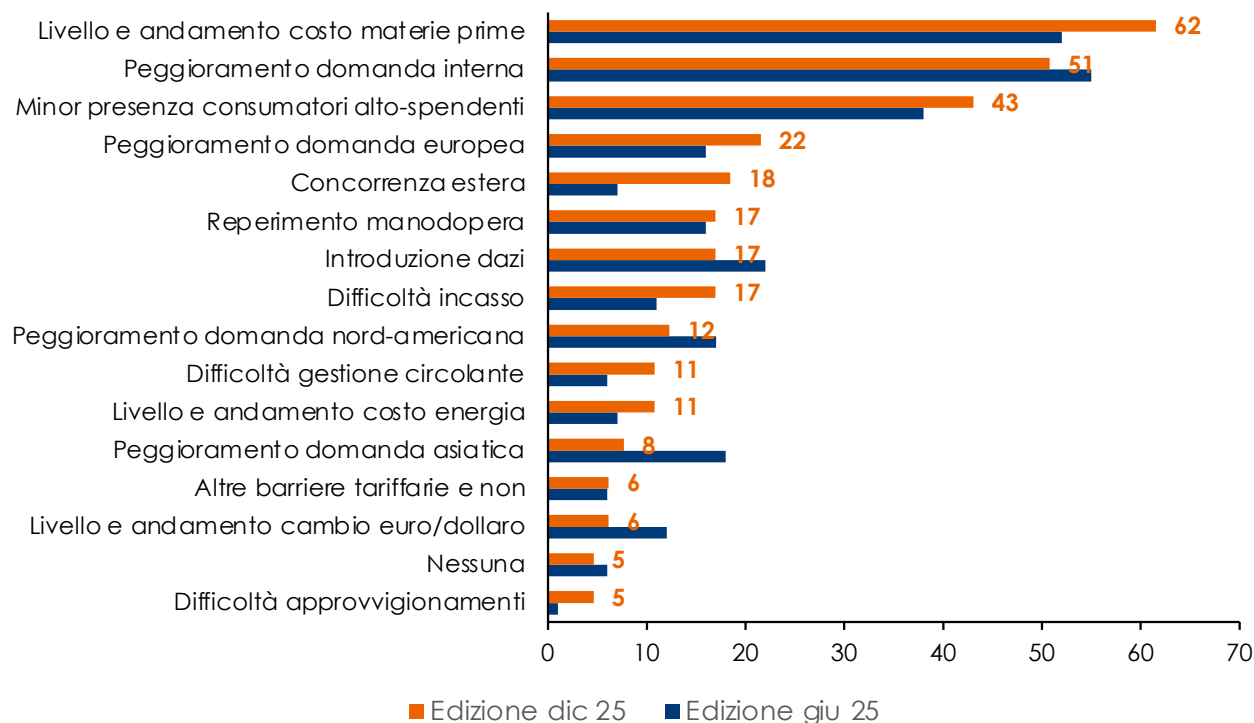
...per entrambe le categorie di imprese

Le principali difficoltà che le imprese devono affrontare per comparto di attività (%; possibili più risposte)



Si acutizzano le difficoltà in diversi ambiti: domanda, concorrenza, costi e aspetti finanziari

Le principali difficoltà che le imprese devono affrontare – confronto tra indagine dicembre e giugno (%; possibili più risposte)



In risposta ai dazi americani, si intensifica la ricerca di nuovi clienti in mercati diversi

9

Quali sono le principali risposte alla politica commerciale americana
(%; possibili più risposte, netto «non so»)

