

IL GIOIELLO OLTRE LA VETRINA. NUOVE ESPERIENZE DI RETAIL.

MILANO
Sala Convegni
Intesa Sanpaolo
Piazza Belgioioso, 1

22 ottobre 2025
ore 15:00
Registrazione partecipanti dalle 14:30

Registrazione obbligatoria
<https://forms.gle/2ZQFHRjTWkX4BvvSA>

Contatti

Tel: +39 02 76008478
M: +39 366 8789555
info@clubdegliorafi.org
www.clubdegiorafi.org

Da cosa dipende oggi il successo di un punto vendita? Come deve evolversi il retailer italiano per rispondere ai nuovi comportamenti di acquisto? Quali narrazioni adottare per coinvolgere i clienti contemporanei? Qual è il ruolo del retail nel 2025 e come integrare fisico e digitale? Attraverso l'analisi di casi di successo, italiani e internazionali, e il confronto con i dati raccolti, l'incontro offrirà spunti concreti per affrontare le nuove sfide del mercato. Un'occasione di dialogo e riflessione aperta a tutti gli attori della filiera del gioiello.

PROGRAMMA

- SALUTI ISTITUZIONALI

- PRIMA SESSIONE
PRESENTAZIONE DELLA RICERCA

CLAUDIO de' NOBILI Responsabile marketing e distribuzione, Maurizio de' Nobili
ALBA CAPPELLIERI Head of Jewellery, Politecnico di Milano
MARCO PETRONI Professore Accademia delle Belle Arti di Napoli

- SECONDA SESSIONE
TAVOLA ROTONDA

STEFANO ANDREIS Amministratore Delegato Gioielleria San Marco
e Presidente Federpreziosi Confcommercio
MARIA CRISTINA SQUARCIALUPI Presidente Club degli Orafi Italia e Unoaerre
Industries e Vice Presidente Federorafi Confindustria con delega alla sostenibilità

MODERA
LAURA BIASON
Direttore Generale Club degli Orafi Italia

SEGUIRÀ NETWORKING COCKTAIL

si ringrazia

INTESA  SANPAOLO

sponsor



main sponsor

UNOAERRE
ITALIAN JEWELLERY

in collaborazione con

