



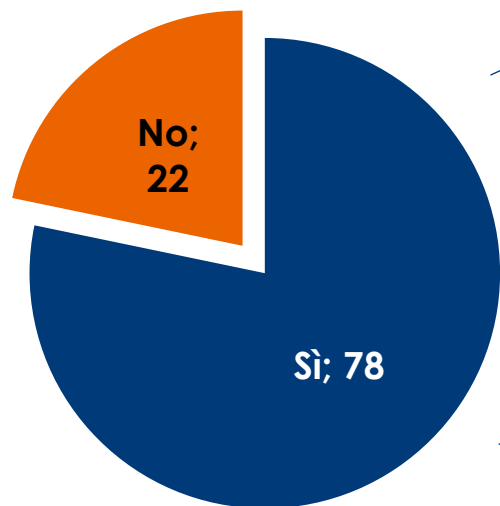
I processi di internazionalizzazione del settore orafa visto dagli operatori

Maria Cristina Squarzialupi – Presidente Club degli Orazi Italia

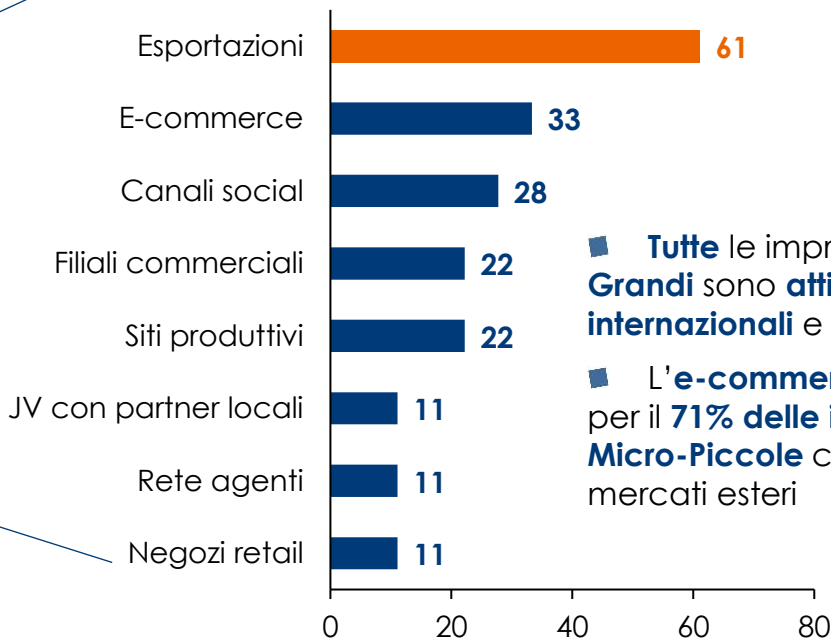
Vicenza, 6 settembre 2025

8 imprese su 10 sono presenti nei mercati internazionali ¹

Imprese presenti nei mercati internazionali (%)



Strumenti per servire i mercati internazionali (% di imprese internazionalizzate; possibili più risposte)



■ **Tutte** le imprese **Medio-Grandi** sono **attive sui mercati internazionali** e l'80% esporta

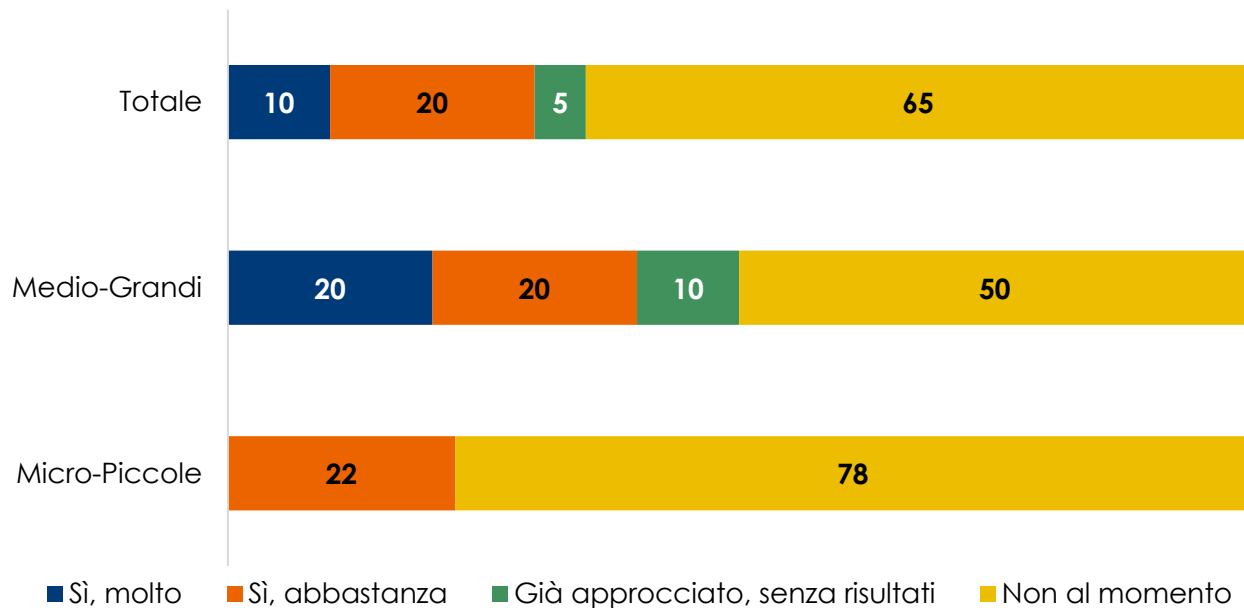
■ L'**e-commerce** è diffuso per il **71% delle imprese Micro-Piccole** con attività sui mercati esteri

Il 30% del campione sta valutando nuove attività...

2

Date le attuali incertezze in alcuni mercati tradizionali per l'export italiano, la sua azienda è interessata a valutare l'avvio di nuove attività o investimenti all'estero?

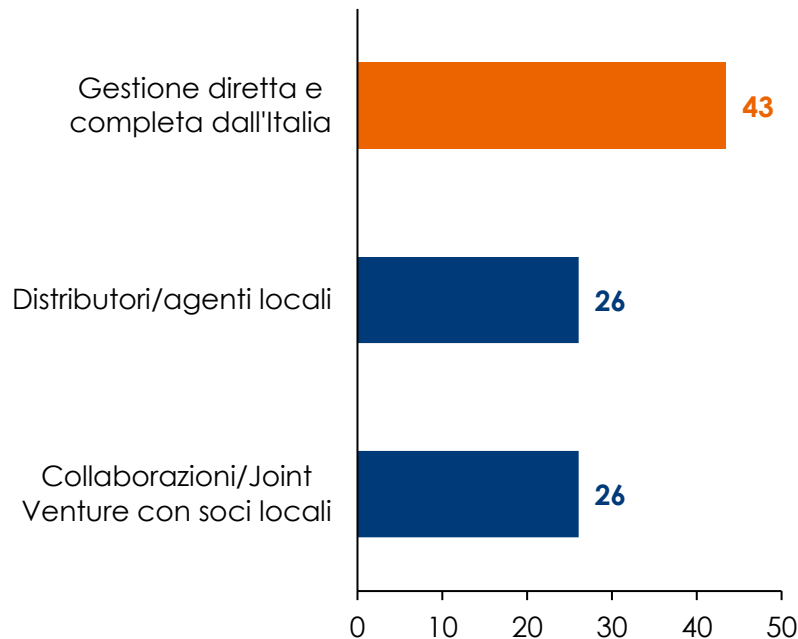
(%; netto non so)



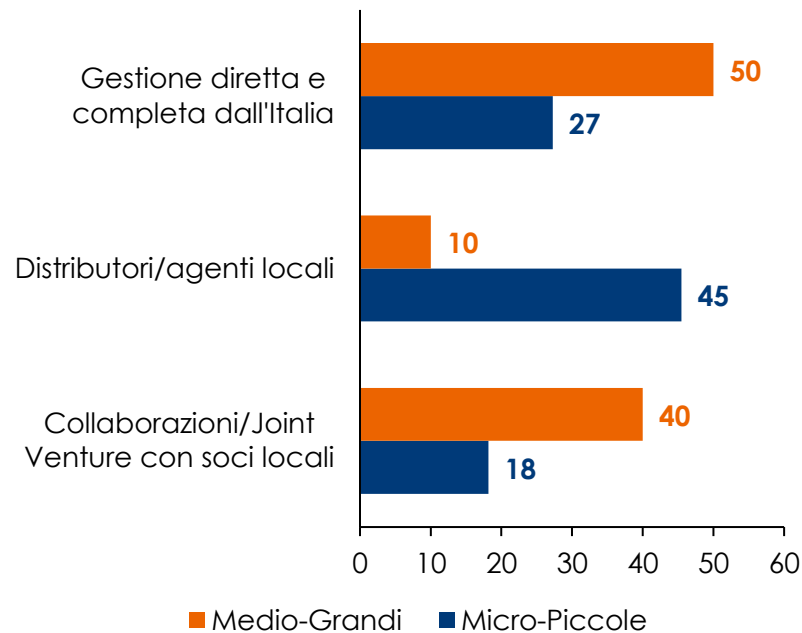
Tra le imprese **Medio-Grandi**, **1 su 5** dichiara un **interesse elevato** per valutare **nuove attività all'estero**

...attraverso un approccio che predilige la gestione diretta⁸

Tipologia di approccio per la gestione degli investimenti all'estero (%; possibili più risposte)



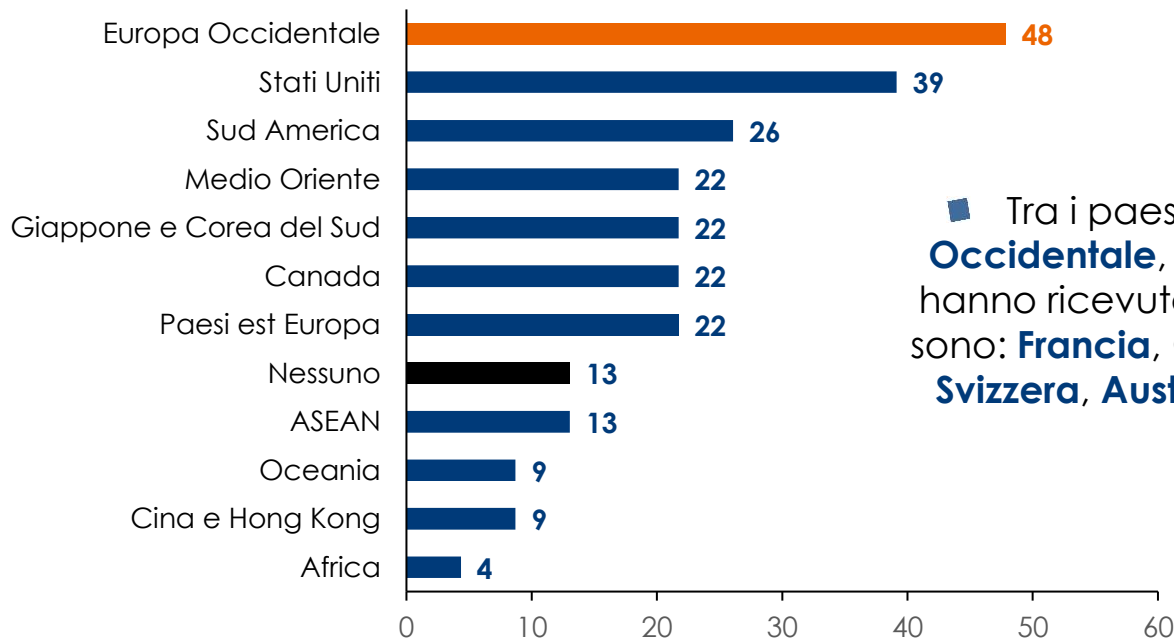
Dettaglio per classe dimensionale



In crescita l'interesse verso i mercati europei

4

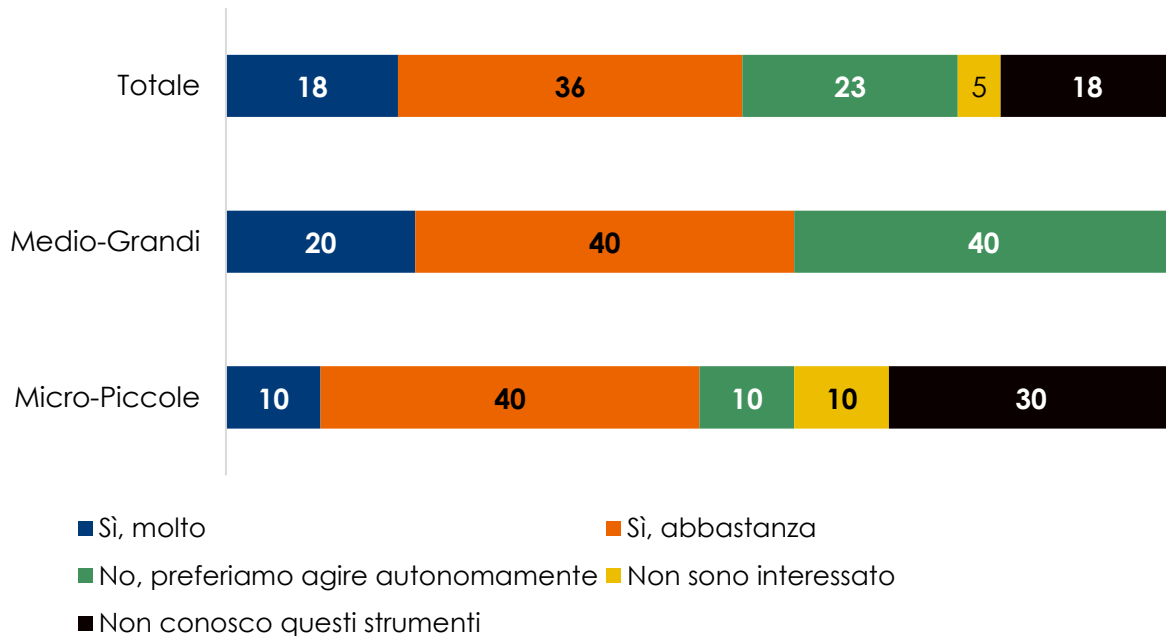
Continenti/paesi per maggior interesse per avviare o potenziare attività o investimenti (%; possibili più risposte; netto «nessuno»)



■ Tra i paesi **dell'Europa Occidentale**, i mercati che hanno ricevuto più interesse sono: **Francia**, Germania, **UK**, **Svizzera**, **Austria** e **Spagna**

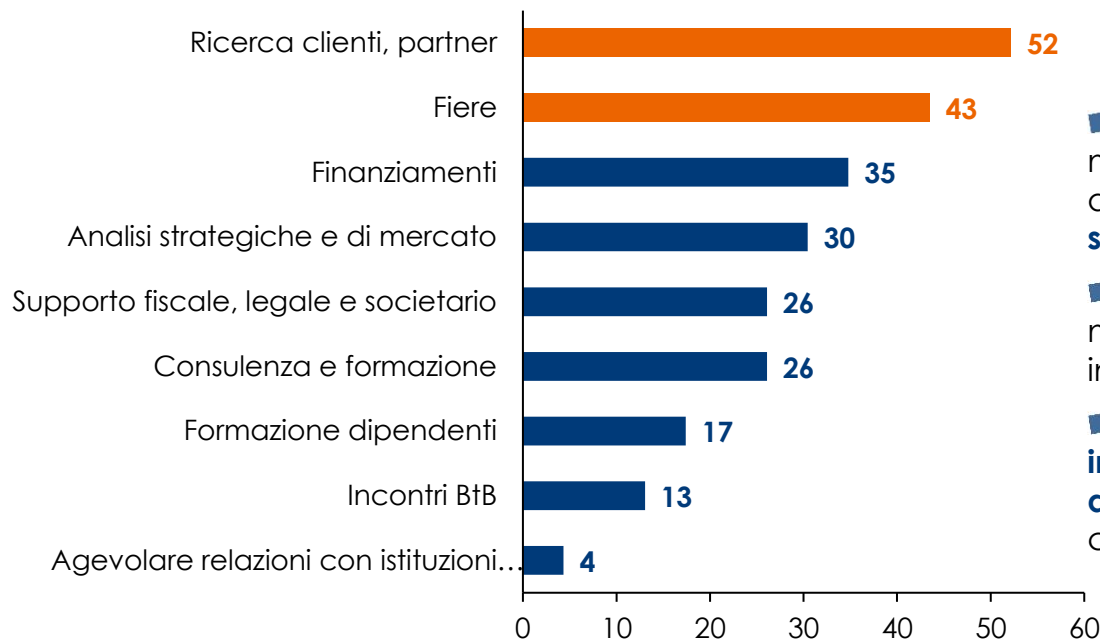
Gli strumenti del Governo a supporto: ancora poco conosciuti tra le imprese più piccole

La sua azienda sarebbe interessata a usufruire degli strumenti e del supporto messi a disposizione dal Governo Italiano per l'internazionalizzazione (%)



I bisogni delle imprese sempre più articolati: prevalgono ricerca di clienti e partecipazione a fiere

Servizi che possono facilitare maggiormente lo sviluppo
dell'internazionalizzazione (%; possibili più risposte)



■ Le **Micro-Piccole** Imprese mostrano maggior interesse rispetto alle Medio-Grandi per **consulenza e supporto fiscale**

■ Le **Medio-Grandi** richiedono maggiormente **analisi strategiche** indicate dal **40% dei rispondenti**

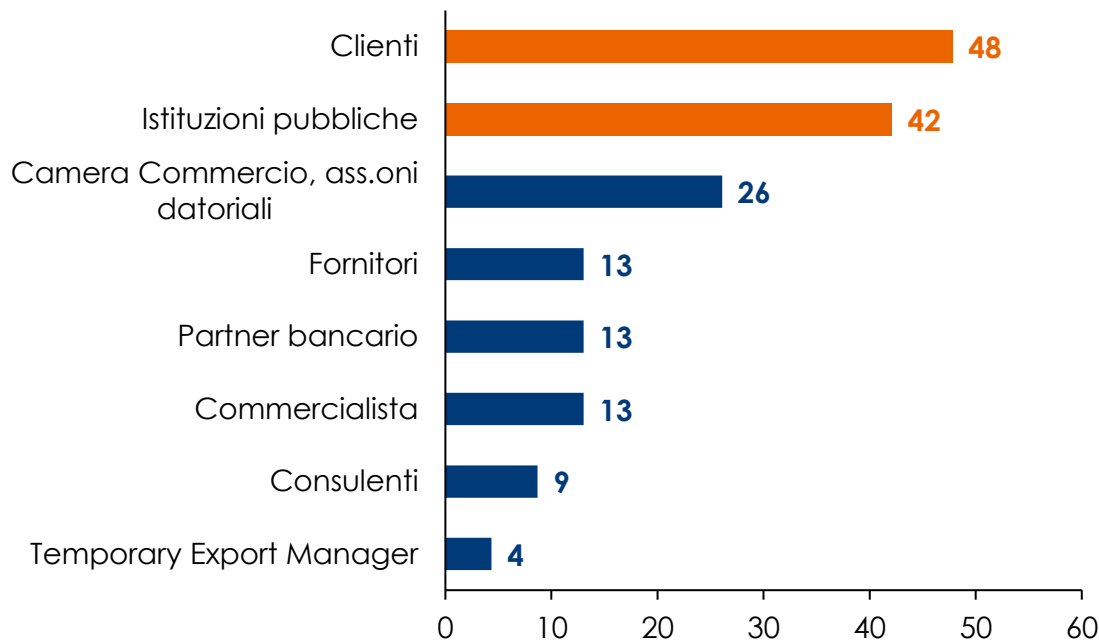
■ La **partecipazione a Fiere** è stata **indicata in modo trasversale da più del 40% dei rispondenti** per tutte le classi dimensionali

Nota: le risposte prevedevano anche le opzioni «Strumenti per la gestione della tesoreria a livello internazionale» e «Assistenza per partecipare a gare d'appalto internazionali», ma non sono state selezionate dai rispondenti Fonte: indagine «Club Orafi» – Intesa Sanpaolo focus internazionalizzazione edizione luglio 2025

I partner delle imprese: spinta del mercato, ma anche supporto delle istituzioni

7

Partner che possono facilitare maggiormente lo sviluppo dell'internazionalizzazione (%; possibili più risposte)



La risposta ai dazi: aumentare la diversificazione e la qualità aiuta a rendere non sostituibili i beni prodotti

8

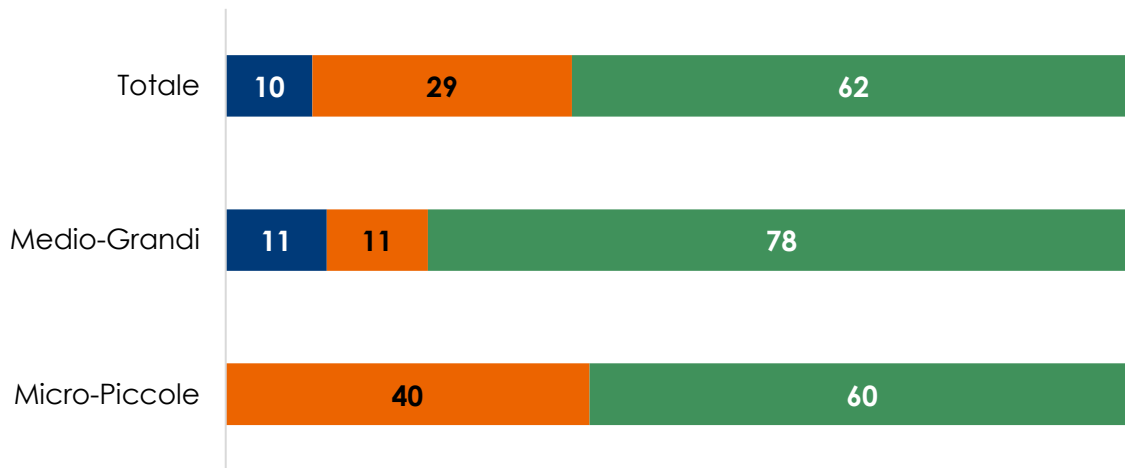
Reazioni delle imprese alla nuova politica commerciale americana
(in % delle imprese che operano con il mercato USA; possibili più risposte)



Interesse per potenziare il turismo che può esprimere un'elevata capacità di spesa

9

Interesse per strategie specifiche per attrarre ulteriormente turisti esteri nei propri punti vendita (%)



■ Le **provenienze** che sono state indicate da chi ha dichiarato interesse per attrarre ulteriormente turisti esteri sono le nazionalità **statunitensi** e **mediorientali** con un interesse evidente verso una **maggiore capacità di spesa**

- Sì, stiamo pianificando di implementarle
- No, ma siamo interessati a valutarle
- No, non rientra nelle nostre priorità