



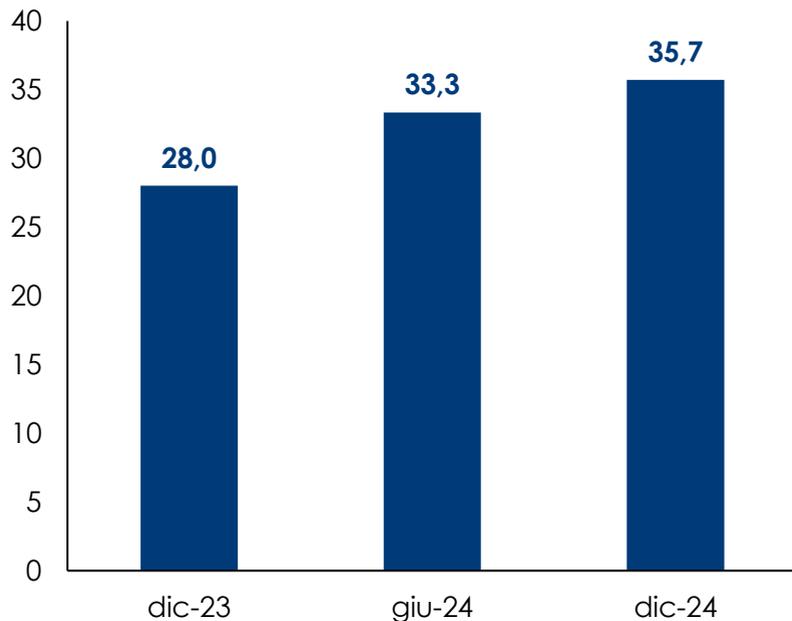
Il sentiment degli operatori

Augusto Ungarelli – Delegato Centro Studi Club degli Orafi Italia

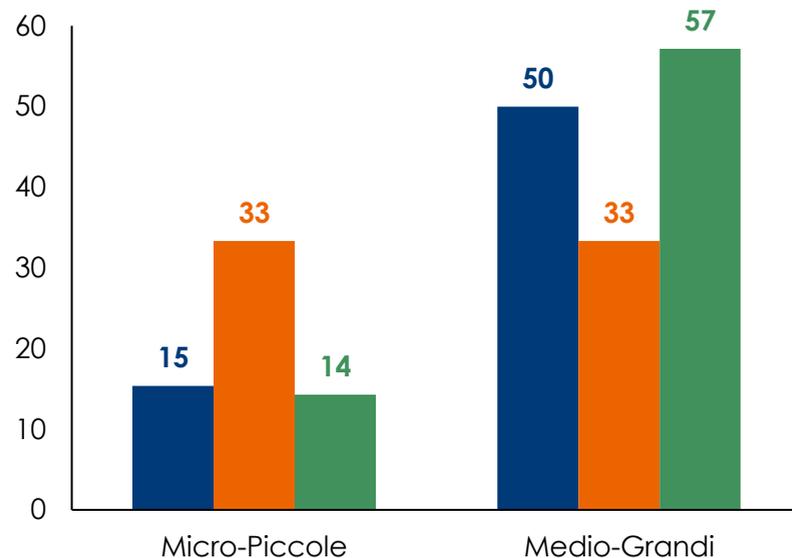
Vicenza, 17 gennaio 2025

Tengono le attese per il 2024...

**Andamento fatturato 2024 verso 2023:
evoluzione nelle diverse edizioni di indagine delle % risposte in crescita**

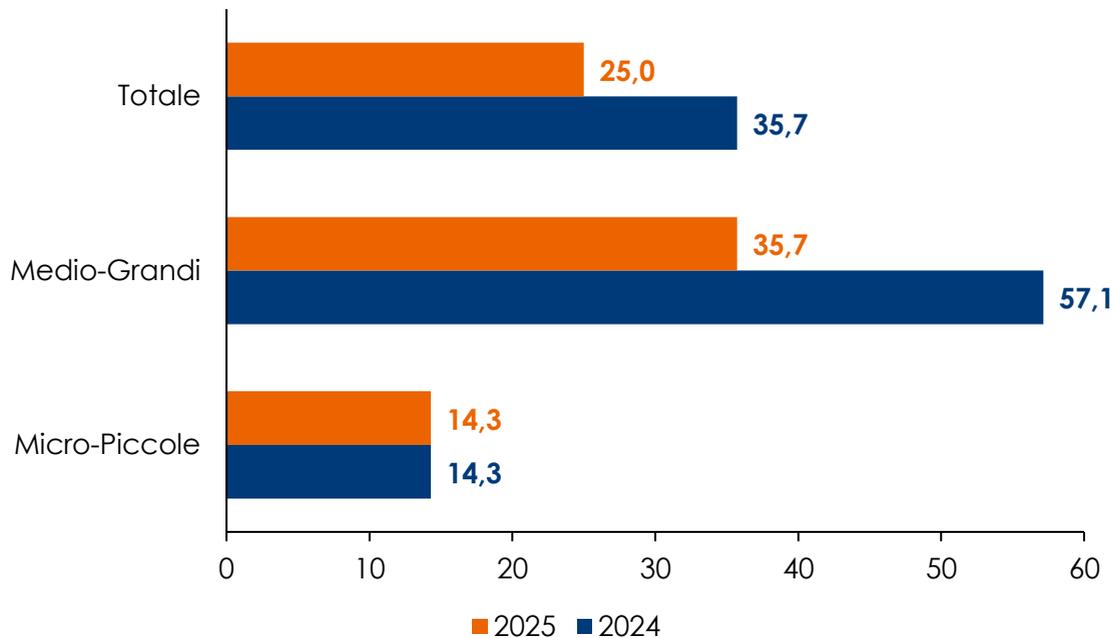


Dettaglio per classe dimensionale



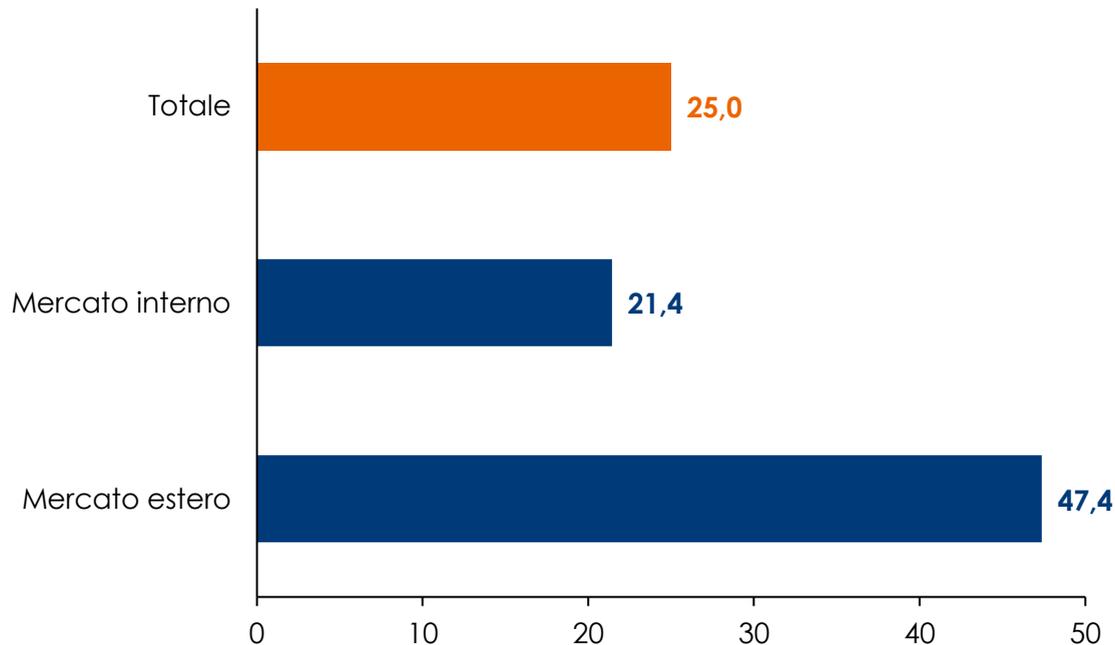
...ma maggior prudenza per il 2025

Andamento fatturato 2024 e 2025: % risposte in crescita per classe dimensionale



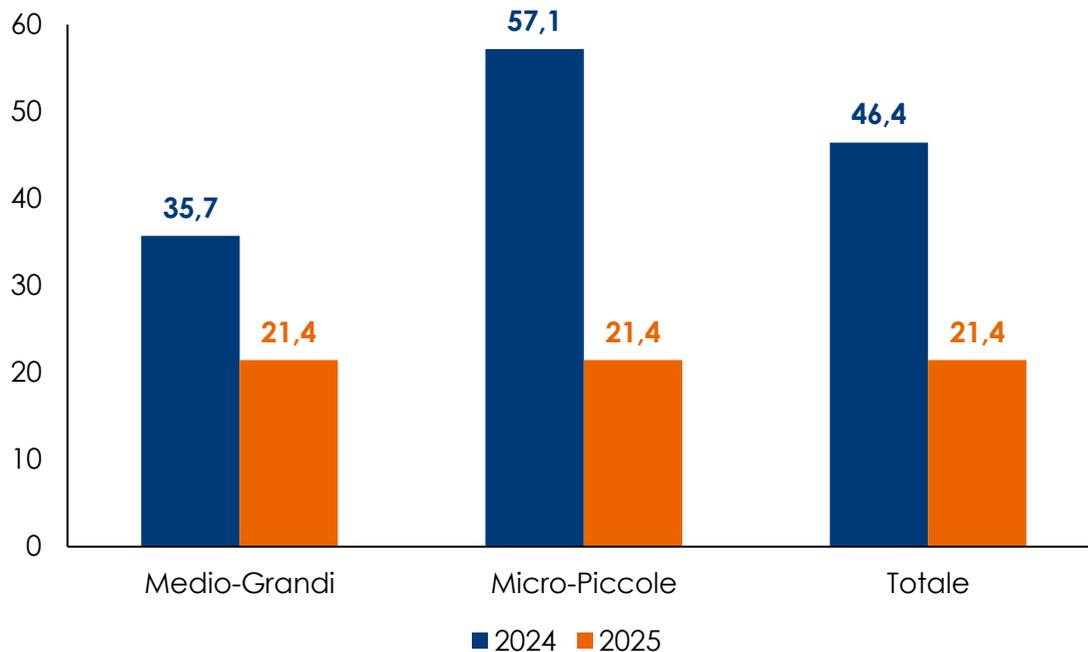
Nota: il dato totale comprende anche le risposte delle imprese che non hanno dichiarato la classe di fatturato
Fonte: indagine «Club Orafici» – Intesa Sanpaolo edizione dicembre 2024

Andamento fatturato 2025 verso 2024: % risposte in crescita (al netto di «non applicabile» per il mercato estero)



Le incertezze sul fatturato condizionano anche gli investimenti...

Andamento investimenti rispetto all'anno precedente: % risposte in crescita per classe dimensionale



...che mirano a rispondere alle spinte competitive. Riconoscibilità per le imprese più piccole e tecnologia per le altre

Fattori che incideranno maggiormente come spinta all'evoluzione degli investimenti per classe dimensionale (%; possibili più risposte)

Imprese Micro-Piccole



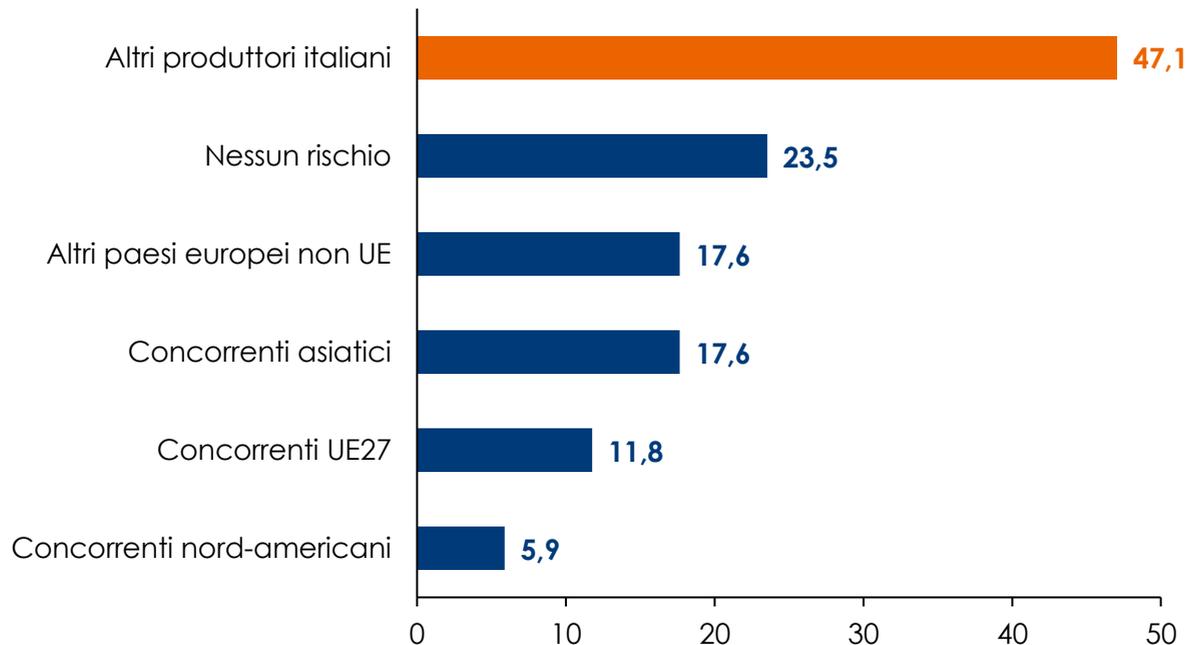
Imprese Medio-Grandi



Nota: sono riportati solo i fattori valorizzati per ogni classe dimensionale
Fonte: indagine «Club Orafi» – Intesa Sanpaolo edizione dicembre 2024

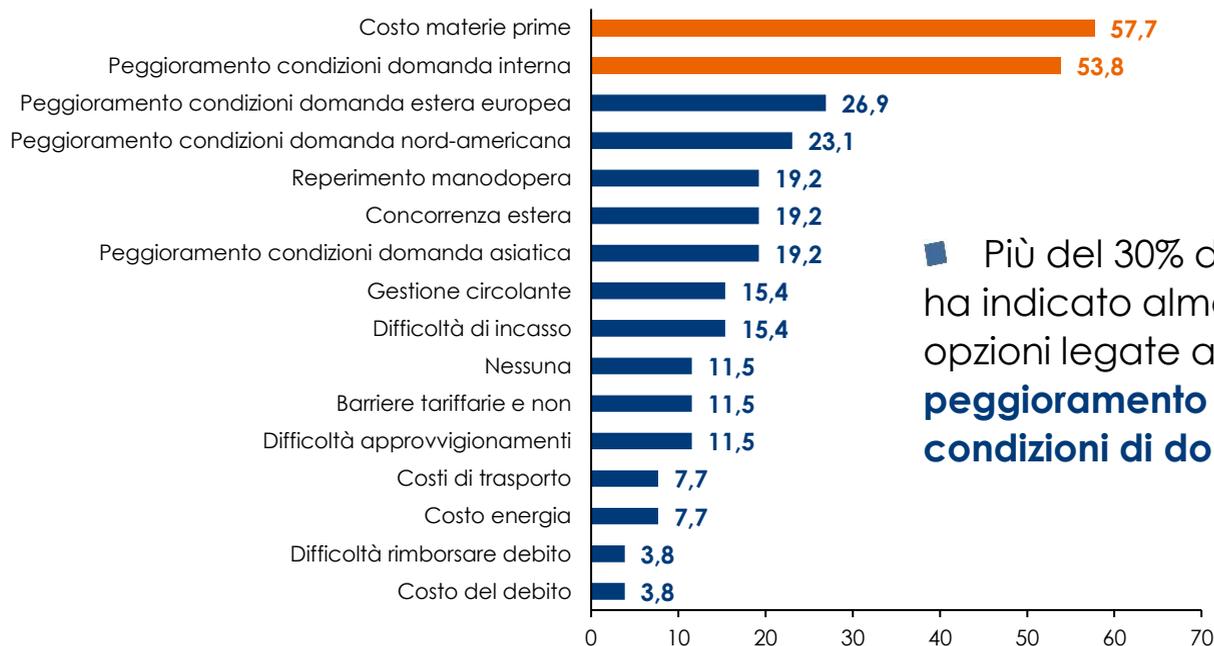
Le sfide competitive restano maggiormente localizzate verso gli altri produttori italiani

Nell'attuale contesto competitivo, c'è il rischio che la sua impresa perda competitività rispetto a... (% risposte al netto dei «non so»)



Le principali difficoltà dai costi delle materie prime e dal peggioramento delle condizioni di domanda interna... ⁷

Principali difficoltà che le imprese stanno affrontando (%; possibili più risposte)



■ Più del 30% dei rispondenti ha indicato almeno una delle opzioni legate al **peggioramento delle condizioni di domanda estera**

...che si sono ulteriormente acutizzate negli ultimi mesi

Principali difficoltà che si sono acutizzate negli ultimi mesi (%; possibili più risposte)



Nota: non sono state selezionate le risposte «Livello e andamento costo dell'energia», «Livello e andamento costo del debito» e «Difficoltà a rimborsare il debito» Fonte: indagine «Club Orafi» – Intesa Sanpaolo edizione dicembre 2024

I primi effetti del voto USA: cercare nuovi clienti e rivedere i listini

In considerazione dell'esito delle elezioni statunitensi e della possibilità di inasprimento dei dazi, la sua impresa sta valutando di... (% di imprese che operano con gli Stati Uniti; possibili più risposte al netto «non so»)

