

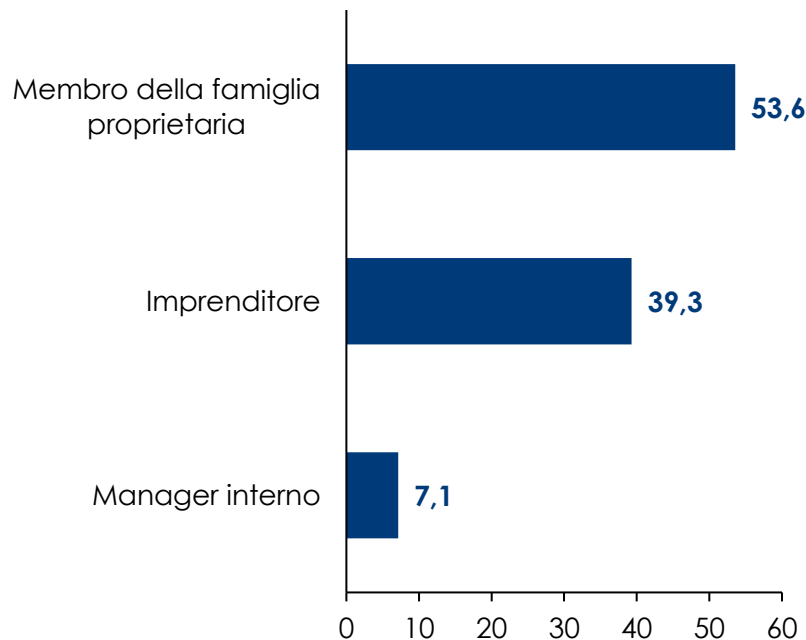


Il passaggio generazionale visto dagli operatori

Maria Cristina Squarcialupi – Presidente Club degli Orafi Italia

Vicenza, 17 gennaio 2025

Composizione del campione per tipo di gestione attuale (%)



- Il campione che ha partecipato alla rilevazione è composto quasi interamente (97%) da **imprese controllate da persona fisica o da una famiglia**
- La casistica del **manager interno** è stata indicata solo da imprese Medio-Grandi
- **Nessun rispondente** ha indicato una gestione guidata da un **manager assunto all'esterno dell'impresa**

Quali sono le pratiche ad oggi più diffuse?

Quali pratiche ha adottato (%; possibili più risposte)

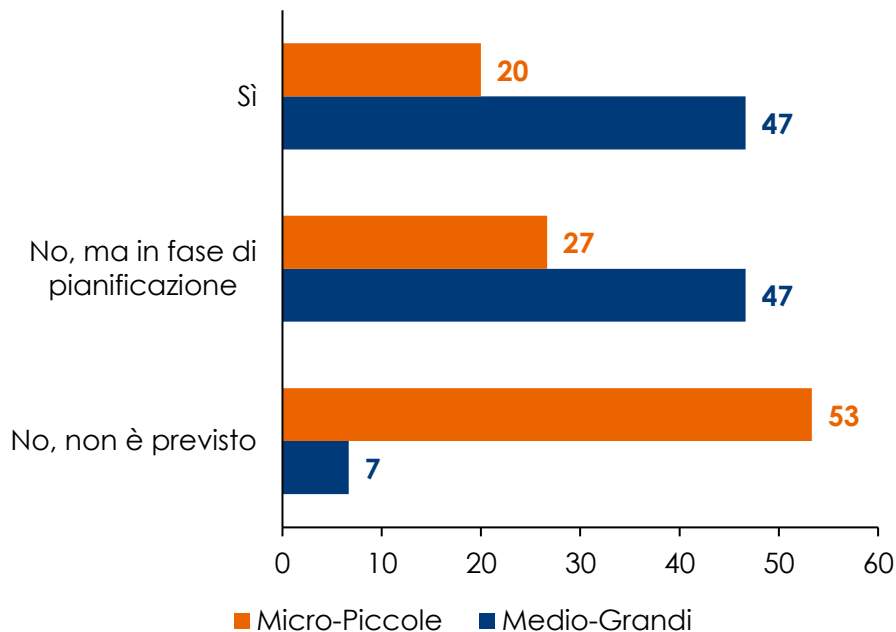


Quali pratiche ha adottato: dettaglio per classe dimensionale (%; possibili più risposte)

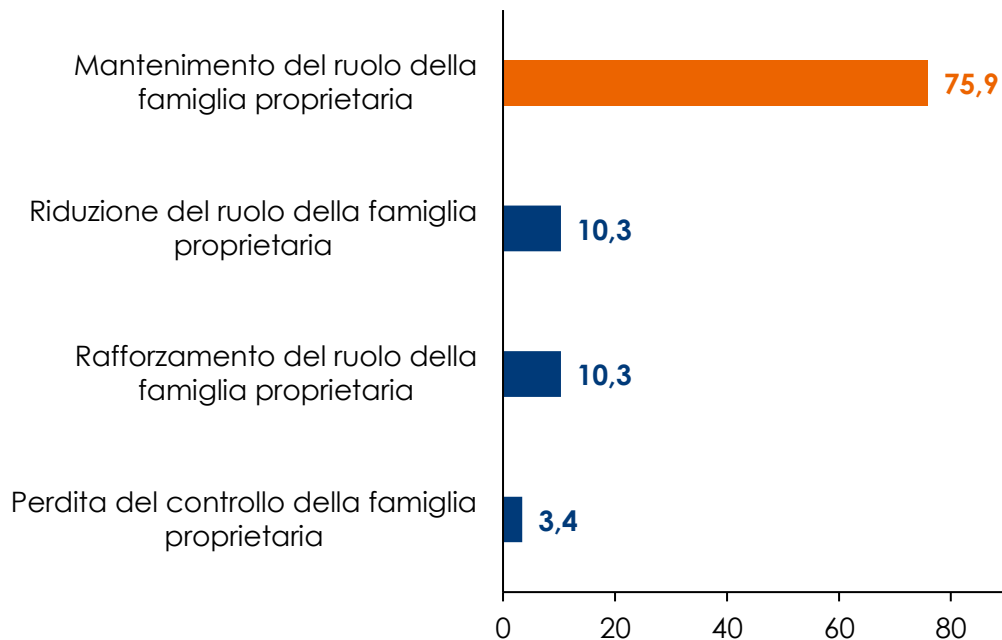


1 impresa su 3 ha predisposto un piano di successione, ma resta una criticità per le imprese micro-piccole

Ha già predisposto un piano formale di successione? (%)



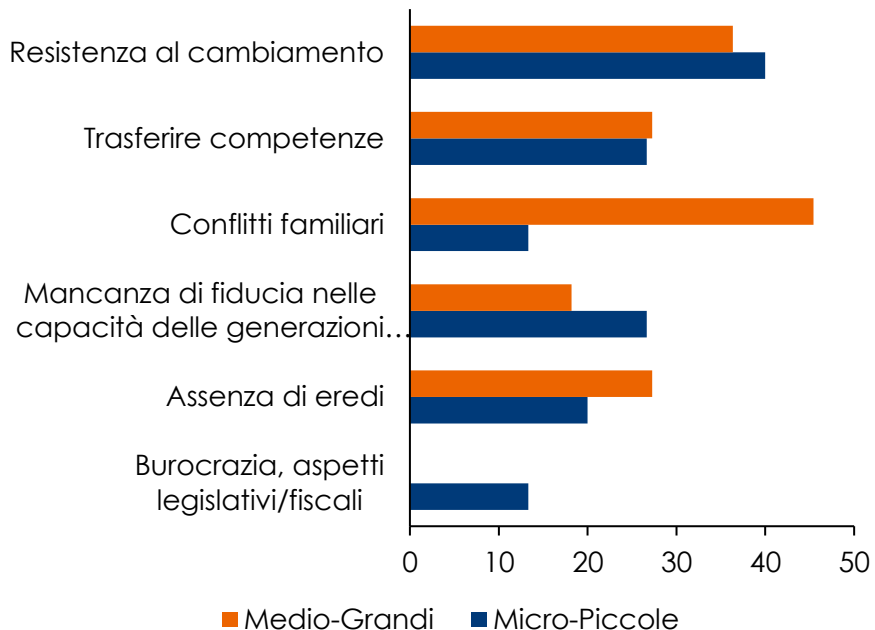
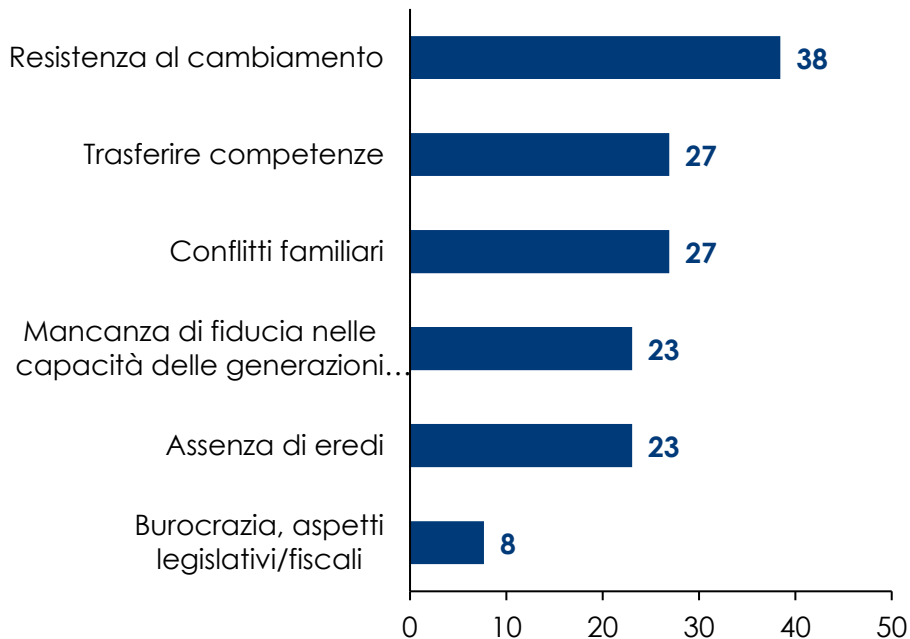
Quali possono essere le conseguenze del passaggio generazionale (%; possibili più risposte)



Le principali difficoltà che le imprese incontrano

Quali sono le principali difficoltà da affrontare nel passaggio generazionale (%; possibili più risposte)

Dettaglio per classe dimensionale



Nota: nessun rispondente ha indicato l'opzione di «Difficoltà economiche/finanziarie»
Fonte: indagine «Club Orafi» – Intesa Sanpaolo sul passaggio generazionale ott-nov 2024

Quali supporti per facilitare il processo

Supporti necessari per facilitare il passaggio generazionale (%; possibili più risposte)



Dettaglio per classe dimensionale



Gli obiettivi che si possono perseguire...

Quali sono i principali obiettivi da perseguire attraverso il processo del passaggio generazionale (%; possibili più risposte)



...con opportunità rilevanti anche per le imprese più piccole

Quali sono i principali obiettivi da perseguire attraverso il processo del passaggio generazionale per classe dimensionale (%; possibili più risposte)

