



WEBINAR

Lunedì 14 ottobre 2024
Ore 14.00

AGGIORNAMENTO SUI TREND DEL DIGITAL MARKETING

SPECIALE HOLIDAY SHOPPING SEASON 2024

Questo seminario offre una panoramica completa e aggiornata sui principali trend del digital marketing, con un focus speciale sulla prossima Holiday Shopping Season 2024 e sui consigli su come affrontarla al meglio. In un contesto in cui le abitudini di consumo e i comportamenti degli utenti online evolvono rapidamente, approfondiremo le ultime novità e analizzeremo i dati aggiornati sul retail, sull'influencer marketing e sull'uso dell'intelligenza artificiale nel digital marketing, traendo spunti per la messa a punto delle strategie per i prossimi mesi e offrendo uno sguardo dettagliato alle tendenze del 2025.

Argomenti trattati:

- Nuove abitudini di consumo e comportamenti d'uso di internet e dei social
- Focus Retail
- Nuovi trend di digital marketing
- Lo stato dell'Influencer marketing
- L'IA nel digital marketing
- Focus Holiday Shopping Season 2024
- Tendenze per il 2025

Al termine dei lavori verrà presentato il Calendario 2025 Club degli Orafi per i Social media manager, uno strumento utile per pianificare i contenuti nel corso di tutto l'anno che sta per aprirsi.



Laura Bion

Direttore Generale Club degli Orafi Italia

Ingegnere, divulgatrice, formatrice e appassionata di comunicazione, da anni si occupa di digital, nuovi media e gestione di organizzazioni.

Appuntamento gratuito per i Soci del Club degli Orafi Italia

Per tutte le altre Aziende: € 100,00 + IVA

Nel caso di più partecipanti della stessa Azienda non associata al Club degli Orafi, il costo per ogni persona oltre la prima sarà di € 50 + IVA

Per iscrizioni compilare il form alla pagina <https://forms.gle/aA19mcDm2cJj6vih7> o contattando la Segreteria del Club (info@clubdegliorafi.org_o 366/8789555).