

Biografie brevi dei relatori Convegno Vicenza 6 settembre 2024

“Domanda, tecnologia e sostenibilità:
le attese delle imprese orafe italiane nel contesto geopolitico attuale”

Alessandro Aresu

Consigliere scientifico di Limes.

Scrittore ed esperto di geopolitica e politiche pubbliche, autore di vari libri sugli scenari globali, tra cui una trilogia su geopolitica e tecnologia: “Le potenze del capitalismo politico” (2020), “Il dominio del XXI secolo” (2022), “Geopolitica dell’intelligenza artificiale” (2024). Scrive per Limes, Le Grand Continent e altre riviste. Ha dedicato numerosi studi ad aziende tecnologiche tra cui ASML, DeepMind, Palantir, TSMC. Ha collaborato per 12 anni con varie istituzioni, tra cui la Presidenza del Consiglio e il Ministero dell’Economia.

Massimo Gismondi

Massimo Gismondi rappresenta la settima generazione di una famiglia che dal 1754 a Genova è dedita al bello ed alla cura del dettaglio negli argenti e poi, proprio con Massimo, nei gioielli in oro. È Amministratore delegato e mente creativa di Gismondi 1754 e di Vendorafa (di cui ha preso il testimone da Augusto Ungarelli), e anche di Hyperionlab (azienda di produzione Valenzana, terzista di gioielli altissimo di gamma). GISMONDI 1754 è diffusa in quattro continenti o con negozi direttamente gestiti e in franchising o tramite concessionari selezionati. Alla fiera Couture di Las Vegas, nelle ultime 5 edizioni i gioielli di GISMONDI 1754 hanno vinto tre volte in varie categorie il primo premio, o si sono classificati secondi... quest’anno la collana Fenice, disegnata Da Massimo Gismondi, ha vinto il premio “Best above 40”.

Sara Giusti

Economista presso il Research Department di Intesa Sanpaolo.

Laureata in Discipline Economiche presso l’Università Cattaneo di Varese. Svolge attività di ricerca nell’ambito dell’economia industriale, in particolare sui settori del sistema moda e sui territori di Toscana e Umbria.

Stefano Rocca

Chief Operating Officer Gismondi 1754.

Storico dell'arte di grande esperienza (ha collaborato dal 1980 al 1982 con la soprintendenza alle BBAA di Perugia e di Roma), ha un percorso professionale che abbraccia oltre tre decenni nel settore del lusso. La sua carriera inizia nel 1982 con Sotheby's dove, come esperto di mobili ed argenti antichi, dirige la sede di Roma; nel 1984 passa in BVLGARI, dove ricopre diversi ruoli di rilievo per vent'anni. Direttore vendite, poi creatore e direttore del Trade Marketing del gruppo, e in seguito Direttore dell'organizzazione, qualità e sviluppo per l'area EMEA, diventa quindi direttore della formazione e comunicazione interna. Docente universitario a contratto in Marketing presso l'Università "La Sapienza" di Roma, nella facoltà di Psicologia. Consulente in organizzazione e formazione per prestigiose aziende. È stato inoltre direttore marketing, sviluppo prodotto e vendite di Richard Ginori e ha ricoperto il ruolo di Consigliere delegato all'organizzazione e alla direzione del canale retail nel C.d.A. di Vhernier e De Vecchi. Dal 2015 è Chief Operating Officer (COO) e membro del Consiglio di Amministrazione di Gismondi 1754.

Cristina Squarcialupi

Presidente Club degli Orafi Italia e UnoAerre Industries - Vice Presidente Federorafi con delega alla sostenibilità.

Laureata in Chimica, ha conseguito il dottorato in Scienze per la Conservazione dei Beni Culturali. Dal 2004 è Presidente di LASI, realtà specializzata in consulenza ambientale, sicurezza, sistemi di gestione e formazione, e dal 2014 Consigliere delegato di CHIMET, che si occupa principalmente di recupero e affinazione di metalli preziosi da materiali industriali di scarto. E' Vice Presidente Federorafi con delega alla Sostenibilità e Vice Presidente effettivo di Confindustria Toscana Sud.

Augusto Ungarelli

Delegato Centro Studi Club degli Orafi e Past President Lombardi - Vendorafa e Club degli Orafi Italia. Laureato in architettura, ha sempre cercato di consolidare il legame tra il design del gioiello, la creatività e l'alta professionalità dell'artigianato italiano.

Come Presidente di Vendorafa - Lombardi ha posto particolare attenzione all'innovazione continua del sistema produttivo e all'Internazionalizzazione dell'azienda, sviluppandone l'espansione commerciale all'estero e consolidando importanti collaborazioni con prestigiose maison internazionali.

Già presidente del Club degli Orafi Italia e membro, dalla sua costituzione, della Fondazione MANI INTELLIGENTI di Valenza, crede da sempre nei valori del tessuto produttivo italiano e in particolare nella formazione sia degli artigiani, sia di tutte le figure professionali necessarie per mantenere e garantire la crescita e l'innovazione continua della manifattura orafa del distretto di Valenza.

Moderatore:

Laura Biason

Direttore Generale Club degli Orafi Italia.

Ingegnere, laureata presso il Politecnico di Torino, esperta di organizzazione aziendale, del Club degli Orafi. Classe 1970, ha alle spalle una storia poco meno di trentennale nel supporto alle Aziende italiane e sui temi dei rapporti istituzionali in Italia e all'estero, che l'hanno portata a promuovere il Made in Italy sui mercati internazionali. Appassionata di comunicazione, innovazione tecnologica e digitale e change management, negli anni ha messo le sue competenze a disposizione delle Imprese dei più svariati settori, prestando servizio in diverse componenti del sistema della rappresentanza italiana. La sua ampia rete di relazioni l'ha portata a essere definita una "costruttrice di connessioni".