

COMUNICATO STAMPA

Club degli Orafi Italia - La Presidente Squarcialupi allarga la squadra di presidenza e dà il via agli incontri in presenza

Roma, 2 luglio 2024 - Si è svolto lunedì 1° luglio presso la sede Bulgari di Roma il primo di una serie di incontri in presenza dei Soci del Club degli Orafi Italia organizzato dalla neo-eletta Presidente Maria Cristina Squarcialupi.

“Ho voluto creare l'occasione per incontrare tutti i colleghi del Club di persona, per conoscerci meglio e per condividere il mio programma di presidenza, per rendere il nostro percorso ancora più arricchente e partecipato.” - ha affermato la Presidente Squarcialupi - “Dalla mia nomina di fine aprile ho proseguito le attività già avviate dal mio predecessore, Giorgio Villa, per portarle avanti con la stessa convinzione e impegno. Contemporaneamente, stiamo avviando altri progetti in linea con la visione del Club e, soprattutto, impegnandoci per aumentare le occasioni per incontrarci in presenza: sono fermamente convinta che la presenza fisica e l'interazione diretta siano fondamentali per lo sviluppo di relazioni non solo commerciali, ma anche sociali e culturali.”

Nel corso della giornata i Soci del Club hanno avuto l'opportunità di visitare il Laboratorio di Alta Gioielleria di Bulgari: “un'opportunità unica per cui ringrazio ancora il Vice Presidente del Club, Mauro Di Roberto. Visitare luoghi così straordinari, anche per imprenditori del settore rappresenta sempre un'occasione preziosa per trarre ispirazione, comprendere le eccellenze artigianali e cogliere nuove idee per l'innovazione e la crescita delle proprie attività. L'esperienza ha offerto una visione approfondita delle tecniche avanzate e del meticoloso lavoro che si cela dietro ogni creazione di alta gioielleria, rafforzando ulteriormente i legami tra il mondo imprenditoriale e l'artigianato di lusso.”

La Presidente Squarcialupi ha illustrato le attività rivolte al mondo del retail: “In un momento in cui il dettaglio italiano si trova ad affrontare molteplici sfide, già nei mesi scorsi, grazie al prezioso stimolo proveniente dal Consigliere Candido Operti è stato avviato un progetto che prevede l'effettuazione di un'approfondita indagine culturale e sociologica per comprendere il panorama attuale del settore del retail italiano della gioielleria. Il nostro obiettivo è quello di valorizzarne i punti di forza e di individuare le debolezze, sviluppando strategie mirate per affrontare le sfide e le opportunità emergenti.” Un focus che si riflette anche sulla vita associativa: la Presidente Squarcialupi ha infatti annunciato la nomina del Socio Claudio de' Nobili come Advisor per rafforzare la rappresentatività del retail nella sua squadra di presidenza. “Il nostro Club è un organismo vivo, una piattaforma dove discutere i temi che ci stanno più a cuore. È importante dare voce a tutte le anime del settore.”

L'incontro di Roma ha segnato l'inizio di un fitto calendario di eventi di networking riservati agli imprenditori associati al Club degli Orafi. “Questi incontri saranno fondamentali per rafforzare le nostre reti professionali e personali, promuovere collaborazioni e scambiare idee e conoscenze per affrontare insieme le sfide del nostro settore. Ogni evento rappresenterà un'ulteriore opportunità per consolidare il senso di comunità e appartenenza che caratterizza il nostro Club.”

Per approfondimenti: Laura Biason 366 8789555, info@clubdegliorafi.org, www.clubdegliorafi.org