



IL MADE IN ITALY

Una sorta di predisposizione genetica sta alla base del successo della **gioielleria italiana** e del **Made in Italy**, considerato ovunque il top in termini di creatività e di design:

L'Intelligenza Italiana. Un plus di indiscutibile **vantaggio competitivo** internazionale, da interpretare come naturale evoluzione di un percorso **culturale, artistico e industriale** che affonda **le radici** in un passato ricco di valori peculiari, a partire dalle Botteghe rinascimentali dell'artigianato italiano, della sua nobiltà ed eccezionalità, con un vissuto e una storia di competenze senza pari al mondo. E' la capacità di creare prodotti unici dove l'attenzione per il dettaglio diventa ossessione, come lusso distintivo e sicuro, fuori dal tempo e dalle mode, durevole, non effimero.

Il risultato è sotto gli occhi di tutti: oggi anche il prodotto più tecnologico, se italiano, nasconde **un'anima creativa**. È così per la gioielleria italiana, cui vengono riconosciuti **il saper fare** ed **l'eccezionale esperienza artigiana**, un inconfondibile appeal e la costante capacità di sviluppare e trasmettere cultura del gioiello, affiancando alle innovazioni tecnologiche, le tecniche lavorative artigianali proprie della tradizione.

L'eccellenza del gioiello italiano è riconoscibile per la ricerca di uno **stile elegante, coerente e originale**, frutto della **passione** e dell'**orgoglio** del mestiere e di conoscenze e competenze stratificate nella quotidianità del lavoro attraverso le generazioni.

Il **manifatturiero italiano del gioiello** e la filiera sono un **patrimonio culturale** irripetibile fuori del tempo e nel tempo, un' **energia produttiva** e creativa dal passato al presente per il futuro in gioielli di **grande bellezza italiana**.

Il "**genius loci**" italiano del gioiello ha una **caratteristica imprenditoriale** tipica e distintiva: la concentrazione delle attività legate alla produzione in **distretti** (Valenza, Vicenza, Arezzo, Milano, Torre del Greco, ecc.), ognuno specializzato in una particolare tipologia produttiva. Nei distretti infatti, vi è un continuo arricchimento del "**sapere contestuale**", di **fertilizzazione** e **scambio**, cioè dell'insieme di conoscenze non codificate che maturano a livello delle diverse imprese e del loro tessuto di relazioni locali di comunità. E' **esperienza irriproducibile** al di fuori di questo "humus" sociale.

L'Intelligenza Italiana del gioiello è un **patrimonio** unico e intangibile di **tradizione, mestiere, stile, cultura, radici, competenze, innovazione**, oltre che di **responsabilità sociale d'impresa** e del consumatore; nel **Made in Italy** del gioiello si intrecciano e si incrociano in modo unico bellezza e etica nella filiera.